

TRANSPORTADORAS E LOGÍSTICAS



APOIOS:





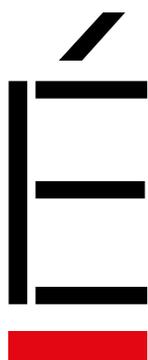
ESPECIAL

TRANSPORTADORAS E LOGÍSTICAS

ENQUADRAMENTO

UM SECTOR VITAL PARA O PAÍS

O SECTOR DE TRANSPORTES E LOGÍSTICA DESEMPENHA UM PAPEL FUNDAMENTAL NA MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO, PROMOVEDO A COESÃO TERRITORIAL E SOCIAL



É considerado o principal impulsionador das cadeias de valor modernas. Companhias aéreas, aeroportos, empresas de transporte, logística e prestadoras de serviços, entre outras, integram o processo de movimentação de pessoas e mercadorias, o que impulsiona o crescimento económico global.

Nesse contexto, surgem diversos desafios para coordenar eficientemente um grande número de processos. Isso inclui a adopção de tecnologias mais avançadas e a capacitação dos recursos humanos para acompanhar o dinamismo do mercado e a constante actualização das legislações, de forma a atender às exigências de clientes cada vez mais rigorosos. A pandemia também expôs vulnerabilidades nas cadeias logísticas, como a escassez de stocks e problemas no fornecimento de matérias-primas, disrupções que, devido à globalização e interconexão dos sistemas, afectam todos os envolvidos até chegar ao consumidor final.

O sector de transportes abrange os subsistemas rodoviário, ferroviário, marítimo, fluvial e aéreo. Além de sua importância para a qualidade de vida e coesão social, é um impulsionador vital do desenvolvimento económico e empresarial. Emprega directamente



cerca de 10 milhões de pessoas e representa aproximadamente 5% do PIB. Muitas empresas europeias que operam nessa área são líderes globais em infra-estrutura, logística, sistemas de gestão de tráfego e fabrico de equipamentos de transporte.

Segundo dados do INE, o transporte rodoviário é o mais utilizado na União Europeia para mercadorias, representando quase 73% do total transportado em 2011. Em seguida vêm os meios marítimo e ferroviário, com 18,2% e 8,8%, respectivamente, enquanto o transporte aéreo de

mercadorias tem uma participação menor, de apenas 0,1%. No transporte de passageiros, destaca-se o crescimento significativo do transporte aéreo nos últimos anos.

Questões ambientais e de eficiência energética são essenciais para o sector, que depende fortemente do petróleo e seus derivados, os quais representam cerca de 96% de suas necessidades energéticas, resultando em altas emissões de CO₂. Reduzir essa dependência é uma necessidade ambiental e um grande desafio tecnológico. ●



auto. monitor

A abordagem **360°**
ao mundo automóvel



automonitor.pt



ESPECIAL

TRANSPORTADORAS E LOGÍSTICAS

BP

EM DIRECÇÃO A UM FUTURO MAIS VERDE

APESAR DOS DESAFIOS QUE A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA DE UMA FROTA REPRESENTA PARA OS RESPONSÁVEIS PELA SUA GESTÃO E OPERACIONALIDADE, ESTE É O MOMENTO CERTO PARA AGIR



maior e melhor oferta de veículos, com mais autonomia, eficiência e velocidades de carregamento cada vez mais elevadas, mas também porque os governos, entidades públicas e entidades privadas estão a apostar na expansão e na melhoria da qualidade da rede pública de carregamento, contribuindo assim para aumentar a confiança dos utilizadores das viaturas exclusivamente eléctricas. Devido a esta aposta no aumento da infra-estrutura de carregamento eléctrico, foi contabilizado um aumento de 80% no número de carregamentos de veículos eléctricos no ano de 2022, quando comparado com 2021.

«Crescentes exigências ambientais e limites cada vez mais apertados no que se respeita às emissões de CO₂ produzidas pelo transporte rodoviário, bem como mecanismos financeiros e vantagens económicas de incentivo à transição energética e à consequente descarbonização dos transportes, estão a gerar mudanças profundas nas estruturas actuais das frotas, nos seus modelos de gestão e de selecção de viaturas, favorecendo as empresas que adoptam auto-

A

a nível mundial», explica Carlos Pereira, responsável

medida que o mundo todo avança em direcção a um futuro mais verde, os gestores de frotas enfrentam um grande desafio: descarbonizar as suas operações, ao mesmo tempo que mantêm a eficiência e a rentabilidade. «Na bp, o nosso objectivo é apoiar essa transição e fornecer soluções inovadoras para as frotas

de vendas no negócio de Frotas da bp para Portugal e Espanha, em entrevista à Executive Digest.

Apesar dos desafios que a transição energética de uma frota representa para os responsáveis pela sua gestão e operacionalidade, este é o momento certo para agir. Não só porque os avultados investimentos feitos pelos construtores de automóveis se traduzem numa



INVESTIMENTO

A BP PORTUGAL TEM INVESTIDO NA COMPETITIVIDADE DA SUA OFERTA E NO ACOMPANHAMENTO DAS PEQUENAS EMPRESAS, DISPONIBILIZANDO OPÇÕES QUE LHE PERMITAM USUFRUIR DE SERVIÇOS QUE ANTERIORMENTE SÓ ESTAVAM À DISPOSIÇÃO DE GRANDES EMPRESAS DE TRANSPORTE



móveis ligeiros de passageiros e de mercadorias, ou veículos pesados, movidos a combustíveis com zero emissões», acrescenta este responsável.

Estas alterações nos padrões de gestão e nos modelos operacionais requerem novas estratégias de abordagem que têm de ser cuidadosamente definidas e estruturadas. E, sendo a flexibilidade fundamental para auxiliar um sector em constante evolução, a abrangência e a complexidade dos processos obriga a que tenham de ser trabalhados em conjunto com fornecedores especializados em soluções que garantam o sucesso em cada etapa do caminho de transição energética de uma frota automóvel. Encontrar parceiros certos é, por isso, fundamental.

«É precisamente neste contexto que se posiciona a bp, associando-se a algumas das maiores empresas do mundo para desenvolver e poder oferecer soluções pensadas e desenvolvidas para se adaptarem às necessidades particulares de cada cliente e a cada modelo de frota, independentemente da região em que se encontre, do número de veículos ou da sua tipologia, das rotas e da operacionalidade de cada viatura», sublinha Carlos Pereira.

CARTÕES

O Cartão BP Plus tem vindo a ser reformulado na sua oferta no sentido de incluir condições vantajosas para as pequenas e médias empresas. Nesse âmbito, a bp Portugal tem investido na competitividade da sua oferta e no acompanhamento das pequenas



A REDE DE MAIS DE 520 POSTOS DE ABASTECIMENTO DE NORTE A SUL DO PAÍS, COM ACESSO A LOJAS ABERTAS 24 HORAS POR DIA, 7 DIAS POR SEMANA, DISPONIBILIZA VÁRIOS SERVIÇOS E PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE, AJUDANDO O CLIENTE A CONTINUAR A SUA ACTIVIDADE COM O MAIOR CONFORTO POSSÍVEL

empresas, disponibilizando opções que lhes permitam usufruir de serviços que anteriormente só estavam à disposição de grandes empresas de transporte, como são os serviços de portagens, serviço de gestão de frota, digitalização de serviços, entre outros. Carlos Pereira sublinha que o cliente de frota no mercado nacional tem evoluído muito nos últimos anos, «estimulado pela necessidade de renovação da oferta e de condições comerciais, com reflexo óbvio na rentabilidade do seu negócio, no qual o custo do combustível tem especial importância». Desta forma o factor “preço do combustível” continua com especial relevância na tomada de decisão. Por outro lado, explica, «a propensão para um mercado cada vez mais global, focado na transição energética, vai permitir ao cliente de frota uma diversificação de abastecimento energético e junto com a adicional optimização da base de custos associados.

A mais recente campanha da bp Portugal lembra os portugueses de que abastecer na bp compensa e isso é algo que se estende, naturalmente, aos clientes de frota. A rede de mais de 520 postos de abastecimento de norte a sul do País – com acesso a lojas abertas 24 horas por dia, sete dias por semana –, disponibiliza vários serviços e produtos de alta qualidade, ajudando o cliente a continuar a sua actividade com o maior conforto possível. «Por ser cliente frota bp, tem ainda acesso, através das nossas parcerias, a mais de 4000 postos de abastecimento total na Europa, e a



20 mil postos de abastecimento em 32 países graças à rede ROUTEX – uma aliança internacional entre a BP, Aral, Circle K, Eni e OMV», salienta o responsável de vendas no negócio de Frotas da bp para Portugal e Espanha. Outra vantagem prende-se com a qualidade dos combustíveis, como o combustível bp ultimate com tecnologia ACTIVE, que forma uma barreira contra a sujidade nas partes críticas do motor e permite conduzir até 56 km extra por depósito.

Mas a transformação digital não é uma aposta de agora na agenda do cartão frota bp. Carlos Pereira salienta que as plataformas digitais e de gestão de frota são hoje uma solução ideal para garantir a eficiência no controlo de custos de



operação e fidelização de clientes. «Esta digitalização permite à bp assegurar um serviço de qualidade transversal a todo este segmento e contribuir para a eficiência do trabalho das empresas que a escolhem.» A inovação é essencial para a bp, seja nos combustíveis para responder às exigentes necessidades dos clientes, seja na facilitação de processos, ou na resposta às tendências do mercado com novas soluções adaptadas à procura. A bp assegura soluções de energia competitivas e com elevados níveis de fiabilidade para o seu negócio e apoia os seus parceiros e clientes na identificação de melhores



NA BP, ACREDITAMOS NUM FUTURO DE ENERGIA MÚLTIPLA PARA FROTAS, ONDE O HIDROGÉNIO, ELÉCTRICO E COMBUSTÍVEIS ALTERNATIVOS DESEMPENHAM PAPEIS VITAIS

alternativas energéticas, através do seu know-how.

SUSTENTABILIDADE

No mais recente relatório de sustentabilidade, a bp identificou claramente 10 medidas com o objectivo de alcançar a neutralidade carbónica até 2050. Além de um conjunto de iniciativas internas que passam pela melhoria da eficiência, adopção de tecnologias de baixo carbono e recurso a fontes de energia de baixas emissões, a promoção da mobilidade eléctrica, o aumento de investimentos na produção de energia renovável e no desenvolvimento de biocombustíveis avançados, produzidos a partir de biomassa sustentável como resíduos agrícolas e florestais, fazem parte das prioridades da bp. A bp está igualmente a apostar na expansão da rede de carregamento para veículos eléctricos, instalando ou promovendo a instalação de postos de carregamento nas suas estações de serviço. E por via da aquisição de entidades como a Chargemaster, a maior empresa de infra-estrutura de carregamento do Reino Unido, no total, a rede da bp pode já contar com mais de 10 mil pontos de carregamento na Europa. Para além disso, a bp conta já com o Programa Fuel and Charge, que oferece uma rede de carregadores eléctricos rápidos e ultra-rápidos nos postos de abastecimento estratégicos. Adicionalmente, a oferta bp de LNG (Gás Natural Liquefeito), actualmente existente, será ampliada com o objectivo de cobrir

as principais vias de transporte nacional e internacional.

«Na bp, acreditamos num futuro de energia múltipla para frotas, onde o hidrogénio, eléctrico e combustíveis alternativos desempenham papéis vitais. O nosso foco em fornecer diesel renovável, biometano, carregamento de veículos eléctricos e soluções de hidrogénio, reflecte o nosso compromisso em oferecer várias opções para a descarbonização de frotas. O investimento em infra-estruturas é uma das opções. Não estamos apenas a oferecer soluções energéticas; estamos a investir em infra-estruturas para apoiar a descarbonização de frotas. Desde a expansão da nossa rede de pontos de carregamento de veículos eléctricos até o desenvolvimento de instalações de produção de hidrogénio, estamos a lançar as bases para um ecossistema de mobilidade sustentável.

Desta forma, a bp posiciona-se de forma única para apoiar a eficiência de frotas e simplificar a gestão das mesmas. Através de soluções energéticas integradas e parcerias estratégicas, ajudamos a reduzir custos, gerir despesas e navegar pelas complexidades da transição energética», destaca.

À medida que as frotas embarcam na sua jornada rumo à descarbonização, a bp está pronta para apoiar cada passo do caminho. «Desde opções de energia até ao desenvolvimento de infraestrutura e parcerias estratégicas, estamos comprometidos em liderar o caminho rumo a um futuro mais verde e sustentável para as operações de frota», conclui Carlos Pereira. ●

Não é um kiosk,

é um TOMI®

Descubra tudo o que pode
fazer pela sua cidade.

Mais de 100 cidades, em Portugal, já têm
um TOMI. Descarregue grátis, o nosso novo
Anti Covid-19 Case Study e White Paper
e saiba como ter um na sua cidade.

Download Grátis



tomiworld.com/pages/white-paper-smart-cities



#smartcity #covid-19 #whitepaper

www.tomiworld.com



www.mop.pt

 /worldtomi

 /tomi.world

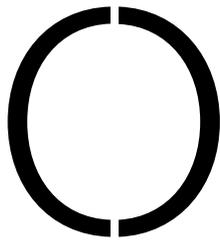




GARLAND

NOVAS SOLUÇÕES LOGÍSTICAS E ADUANEIRAS

O SERVIÇO EXPRESSO PARA A ALEMANHA E A GARLAND CUSTOMS SOLUTIONS SÃO TESTEMUNHOS DO COMPROMISSO CONTÍNUO DA EMPRESA COM A INOVAÇÃO, A EFICIÊNCIA E A SATISFAÇÃO DO CLIENTE



Grupo Garland, fundado em Portugal há 248 anos, tem sido um nome de referência no sector de logística, transportes e navegação em Portugal. Com uma vasta experiência, compromisso com a qualidade e atenção às necessidades específicas da cadeia de abastecimento de cada cliente, a Garland tornou-se um

parceiro indispensável para inúmeras empresas, oferecendo uma gama completa de serviços que vão desde a logística integrada até ao transporte de mercadorias, passando por soluções de armazenagem e distribuição.

APOSTA NA INOVAÇÃO: SERVIÇO EXPRESSO PARA A ALEMANHA

A Garland anunciou recentemente o lançamento de um novo serviço expresso de grupagem entre Portugal e Alemanha. Este serviço, que começou a operar em Junho, promete revolucionar o transporte de mercadorias entre os dois países, oferecendo entregas rápidas e seguras em apenas três a cinco dias. Através de uma parceria exclusiva com a Online System Logistik (OSL), a Garland reforça a sua rede de transporte, proporcionando uma solução eficiente e fiável para empresas que necessitam de um serviço diário e expresso. Esta colaboração estratégica permite à Garland ligar Portugal a uma vasta rede europeia, in-



cluindo países como Dinamarca, Áustria, Polónia, República Checa, Eslováquia, Roménia, Bulgária e os países bálticos.

O modelo operacional deste serviço baseia-se no sistema Hub & Spoke, com centros de distribuição em Schlitz e HUBs regionais em Porta Westfalica, Nördlingen e Bottrop. Este sistema permite maximizar a utilização dos camiões, reduzir custos e emissões, ao mesmo tempo que assegura uma entrega eficiente e segura das mercadorias, incluindo cargas perigosas (ADR).

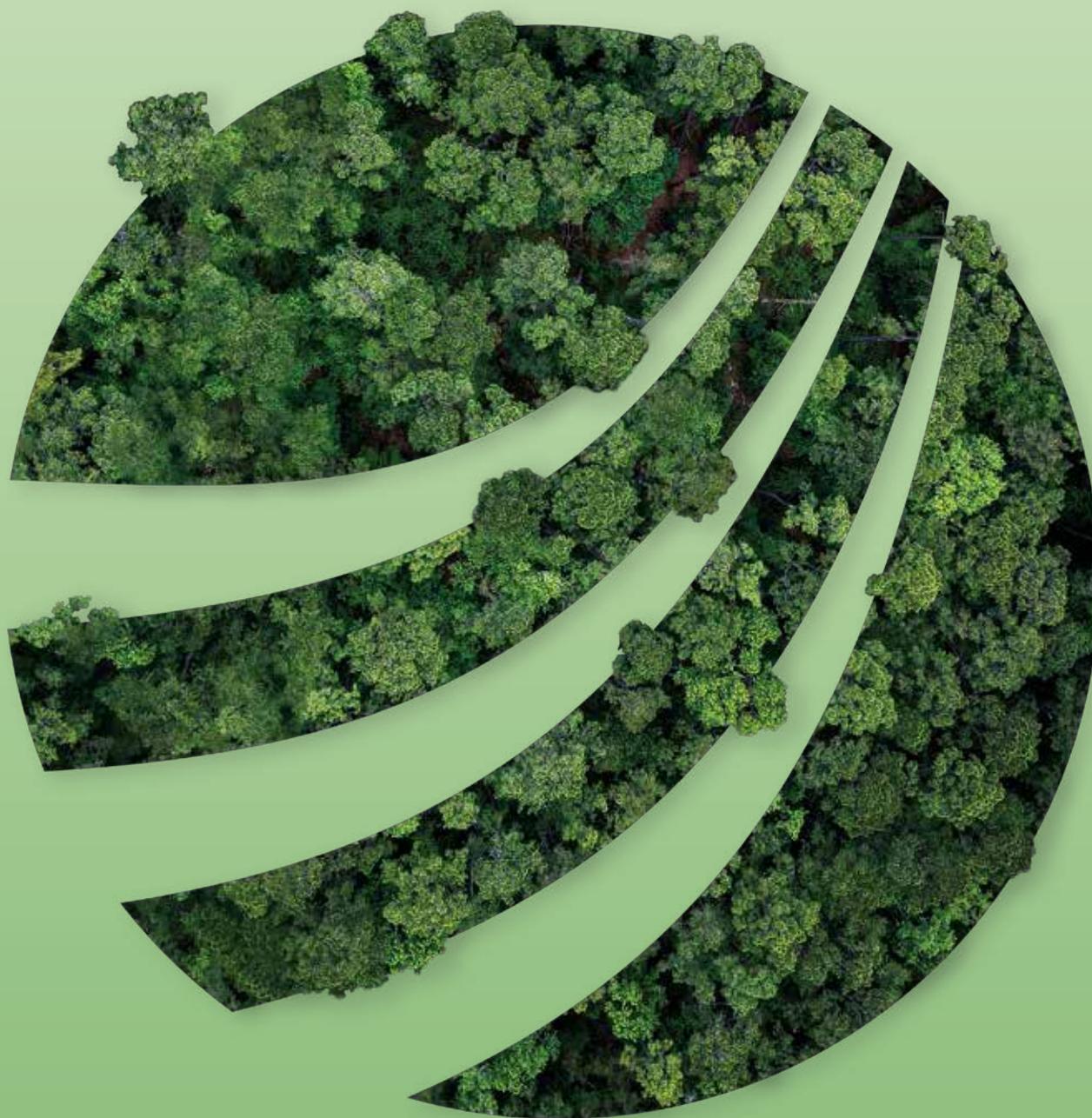
GARLAND CUSTOMS SOLUTIONS: SIMPLIFICAÇÃO E EFICÁCIA

Além de inovar no transporte, a Garland também está a transformar a gestão dos processos aduaneiros com a criação da Garland Customs Solutions. Esta nova empresa, com um capital social de 100 mil euros, foi concebida para facilitar o desembaraço aduaneiro, um dos maiores

desafios enfrentados por empresas que importam e exportam mercadorias. A Garland Customs Solutions oferece uma abordagem completa e integrada, ajudando os clientes com a complexidade dos processos alfandegários. Entre os serviços prestados estão a consultoria especializada em classificação aduaneira, origem das mercadorias, regimes fiscais e cálculos de imposições. Com um despachante oficial e um software avançado, a Garland Customs Solutions garante um serviço célere e seguro, minimizando os riscos de atrasos e custos adicionais.

O serviço expresso para a Alemanha e a Garland Customs Solutions são testemunhos do compromisso contínuo da empresa com a inovação, a eficiência e a satisfação do cliente. Através destas iniciativas, a Garland não só responde às necessidades imediatas do mercado, como também se prepara para um futuro de crescimento e excelência operacional. ●

ALL IN ONE **GREENER** WORLD



WWW.GARLAND.PT

SOLUÇÕES GLOBAIS
INTEGRADAS DE **LOGÍSTICA**
E **TRANSPORTE**



ARMAZENAGEM
PREPARAÇÃO DE ENCOMENDAS
SERVIÇOS DE VALOR ACRESCENTADO
DISTRIBUIÇÃO NACIONAL 24H
TRANSPORTE INTERNACIONAL MARÍTIMO,
AÉREO E TERRESTRE



ESPECIAL

TRANSPORTADORAS E LOGÍSTICAS

GLS



EVOLUÇÃO CONSTANTE

NOS ÚLTIMOS ANOS OS DESAFIOS NO SECTOR DA LOGÍSTICA TÊM SIDO CADA MAIS IMPREVISÍVEIS E EM MAIOR ESCALA

E

m entrevista à Executive Digest, David Barrero Molino, managing director da GLS Portugal, explica como o sector da Logística e Transportes é fundamental para o desenvolvimento económico.

Quais as principais tendências no sector de transportes e logística?

Podemos destacar o sector dos transportes e logística como um dos que mais tem evoluído nos últimos anos, impulsionado pela inovação



GLOBALIZAÇÃO

A GLOBALIZAÇÃO TRANSFORMOU A ECONOMIA MUNDIAL. PARA SE AJUSTAREM A ESTAS MUDANÇAS, AS EMPRESAS TIVERAM E CONTINUAM A TER A NECESSIDADE DE INTEGRAR TECNOLOGIAS QUE AS TORNEM MAIS EFICIENTES



tecnológica, as mudanças nas expectativas dos consumidores e a busca constante por operações mais eficientes, rápidas e sustentáveis. Segundo um estudo do IBM Institute for Business Value realizado a 1,5 mil gestores de Supply Chain, 47% deles referiram as novas tecnologias de automação nos últimos dois anos para adicionar previsibilidade, flexibilidade e inteligência às operações da cadeia de suprimentos e transportes. Este é uma das principais tendências, a par do desenvolvimento da inteligência artificial e da sua aplicabilidade ao sector, a sustentabilidade, a capacidade de Blockchain e segurança de dados e a logística de última milha.

Quais os maiores desafios que o sector enfrenta actualmente?

Nos últimos anos os desafios no sector da logística têm sido cada mais imprevisíveis e em maior escala. Estes desafios têm-se tornado mais exigentes e requerem um planeamento estratégico, bem estruturado, que seja capaz de dar uma resposta célere e eficaz e que não comprometa a qualidade do serviço e os tempos de entrega.

Após a pandemia, que nos “obrigou” a acelerar o desenvolvimento tecnológico do sector, emergiu a guerra entre a Rússia e a Ucrânia que trouxe consigo o aumento dos combustíveis e consequentemente o aumento do preço das mercadorias. Consolidaram-se, assim, tempos de crise e de retrocesso na economia portuguesa e europeia o que acaba por afectar quase todos os sectores de actividade, incluindo o nosso.

Por outro lado, verifica-se uma grande mudança do modelo de retalho, não apenas do comércio electrónico europeu, mas principalmente do comércio que vai directamente da Ásia para o consumidor final. Isto significa que a eficiência do sector de transportes deve ser extremamente elevada para que os produtos transportados possam suportar o envio.

A automatização das operações e dos processos logísticos é uma parte essencial dessa eficiência. Actualmente, as empresas que não têm capacidade financeira para investir em maquinaria e tecnologia de ponta não conseguirão manter-se competitivas, pelo que é provável que nos próximos anos assistamos a uma redução das marcas e a uma concentração do mercado em grandes empresas.



COMO EMPRESA DE ENCOMENDAS SUSTENTÁVEIS, A GLS TEM O COMPROMISSO DE PROTEGER E MANTER O MEIO AMBIENTE PARA CUIDAR DAS GERAÇÕES PRESENTES E FUTURAS

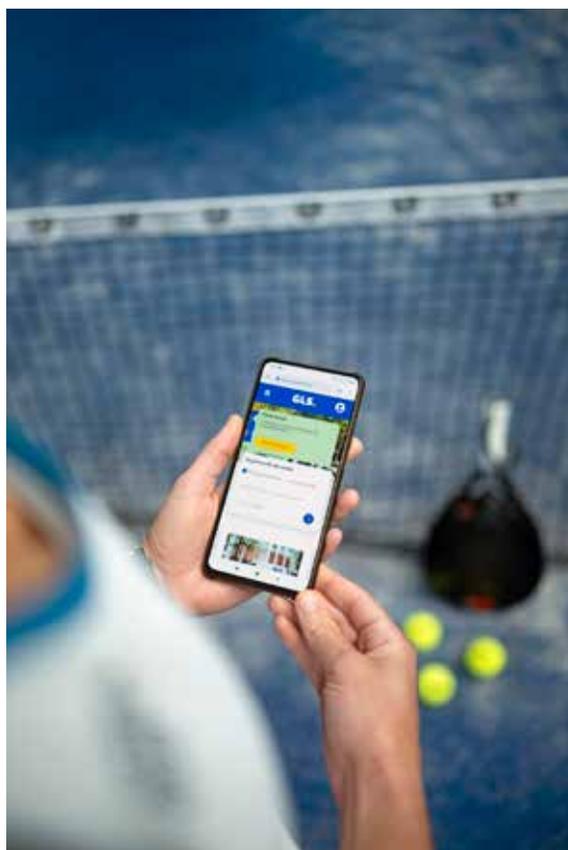
Como estão as empresas de transporte a lidar com as questões de sustentabilidade e impacto ambiental?

Como empresa de encomendas sustentáveis, temos o compromisso de proteger e manter o meio ambiente para cuidar das gerações presentes e futuras.

Em 2008, lançámos a iniciativa ambiental ThinkGreen, agora renomeada Climate Protect, com o objectivo de coordenar e promover as diferentes actividades sustentáveis que realizamos. Entre os principais objectivos estão o caminho para um transporte sustentável com a redução das emissões derivadas da nossa actividade, a gestão responsável dos recursos de que dispomos e a optimização da gestão de resíduos.

Pensamos e agimos de forma responsável e respeitosa com o meio ambiente em todas as áreas da empresa: desde o planeamento do transporte até a abertura de hubs/depots ecofriendly. Estas são máximas de actuação que queremos seguir e alargar a todos os nossos serviços e procedimentos.

A prova disso é o reconhecimento que temos recebido internacionalmente. A GLS foi reconhecida como uma das empresas transportadoras de encomendas mais sustentável da Europa, tendo recebido a distinção de Ouro pela reconhecida plataforma EcoVadis. Classificado em anos anteriores com o nível de Prata, o Grupo GLS vê assim os resultados do trabalho árduo a nível ambiental e social de todos os países em que actua serem reconhecidos com a distinção de Ouro.





Apesar de ser um reconhecimento a nível internacional, a GLS Portugal orgulha-se do seu contributo para esta classificação, resultado de toda uma política nacional assente em critérios de sustentabilidade.

Como é que a tecnologia está a mudar a logística e os transportes?

Na GLS investimos continuamente em várias melhorias técnicas e tecnológicas no nosso sector de actividade para podermos acompanhar o crescimento que temos vindo a registar nos últimos anos, a par do crescimento do e-commerce. Para tal investimos em maquinaria tecnologicamente avançada para as operações de circulação de mercadorias, tendo realizado recentemente várias melhorias no nosso Hub da Venda do Pinheiro e mudado para um novo Hub na zona do Porto. Apostamos também em tecnologia que permite auxiliar os nossos distribuidores na última milha,

» David Barrero Molino, managing director da GLS Portugal



personalizar conteúdo para diversos meios e a fazer uma análise de dados personalizada.

No futuro, à medida que a IA continua a evoluir, a GLS pode explorar ainda mais essas capacidades para otimizar várias operações, continuar a melhorar o atendimento ao cliente, oferecer soluções logísticas mais eficazes e criar experiências mais personalizadas para os seus clientes. Acreditamos que a integração contínua da IA nas plataformas da GLS tem o potencial de impulsionar o crescimento e a eficiência da nossa empresa no sector logístico.

A par da IA, o IoT e o Blockchain são outras duas realidades emergentes do sector que irão trazer inúmeros benefícios quer para as empresas, quer para os seus clientes.

nomeadamente, BigData e IA. Um exemplo claro disto é a automatização das rotas de entrega, que, para além de otimizar o trabalho dos distribuidores e reduzir a pegada de carbono, permite-nos manter o contacto directo entre o distribuidor que faz a entrega e os destinatários através da nossa aplicação gratuita MyGLS e do seu Live Tracking.

Que tecnologias emergentes estão a transformar o sector de logística (por exemplo, IoT, blockchain, inteligência artificial)?

As novas ferramentas de inteligência artificial já desempenham um papel promissor em vários departamentos da GLS Portugal e têm o potencial de serem ainda mais exploradas no futuro. Actualmente a IA já nos ajuda a gerar e

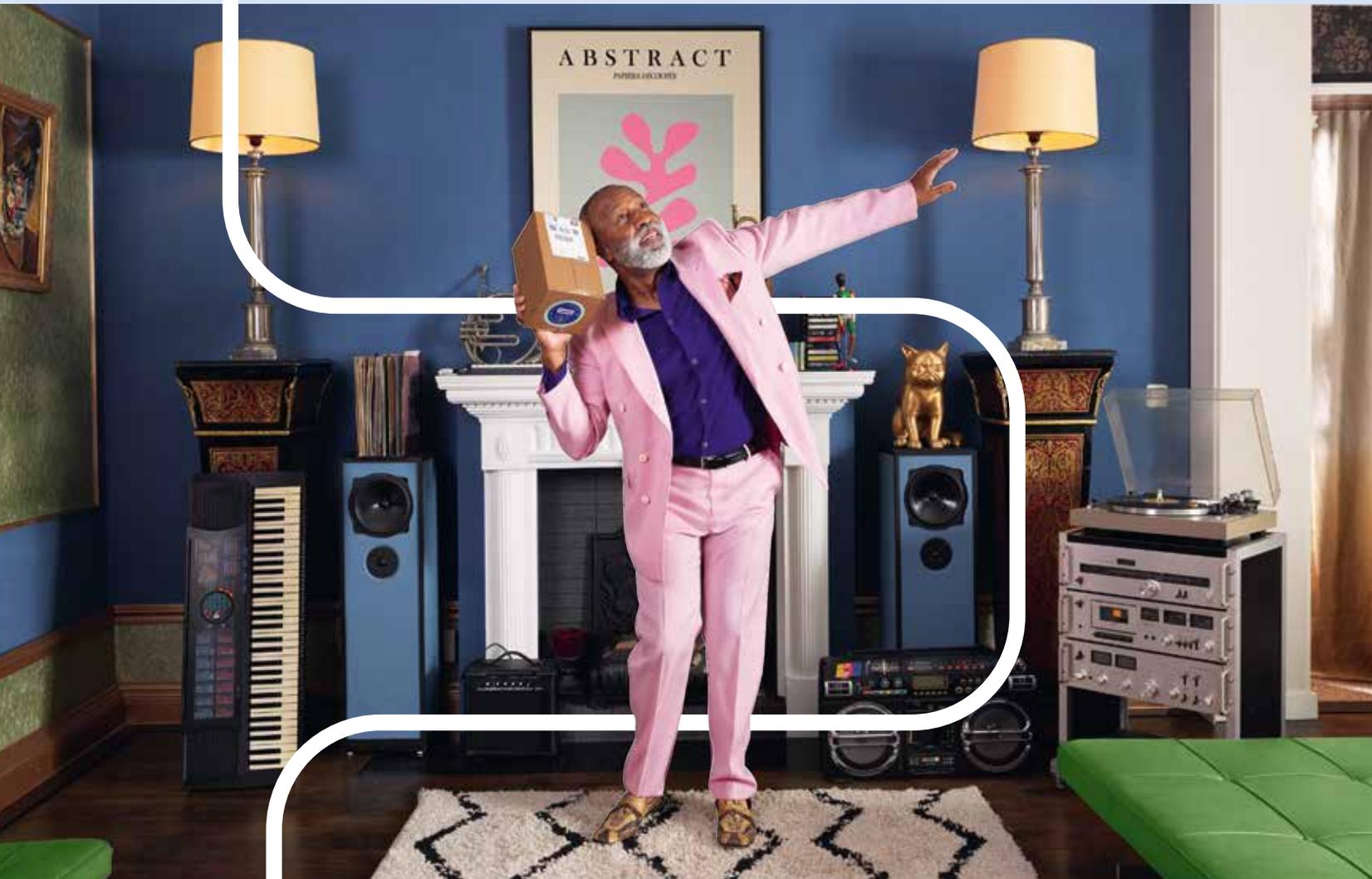
Quais os principais factores que influenciam os custos no sector de transporte e logística? E como têm as empresas tentado compensar?

Existem vários factores que influenciam os custos no nosso sector, nomeadamente: a distância e rota de transporte, o tipo de mercadoria, o prazo de entrega, o peso e dimensões da mercadoria, bem como as taxas e tarifas que podem variar consoante o país de origem/destino.

A forma de compensar estes custos é através da optimização das rotas que, para além de otimizar o trabalho dos distribuidores, reduzir os custos e a pegada de carbono, na GLS permite o contacto directo entre o distribuidor que faz a entrega e os destinatários através da nossa aplicação gratuita MyGLS e do seu Live Tracking. ●



● Isto não é uma encomenda



● Isto é o novo ritmo do Guilherme