

# INOVAÇÃO



APOIOS:

**CONTINENTE**

 **SABSEG**  
SEGUROS



ESPECIAL  
INOVAÇÃO

ENQUADRAMENTO

# *PORTUGAL NO GRUPO DOS INOVADORES*

PORTUGAL MANTÉM-SE NO GRUPO DE PAÍSES  
INOVADORES MODERADOS NO EUROPEAN  
INNOVATION SCOREBOARD 2023

---

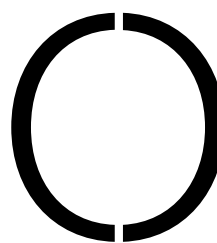
**PARA ATINGIREM OS SEUS OBJECTIVOS  
DE INOVAÇÃO, AS EMPRESAS PRECISAM DE  
ADOPTAR UMA ABORDAGEM SISTEMÁTICA  
PARA IDENTIFICAR E ASSEGURAR A  
VANTAGEM COMPETITIVA DE TRABALHAREM  
COM ESTAS COMUNIDADES DE INOVAÇÃO**

---



## RANKING

ESTE RANKING EUROPEU DA INOVAÇÃO AVALIA OS PONTOS FORTES E FRACOS RELATIVOS DOS SISTEMAS NACIONAIS DE INOVAÇÃO E AJUDA OS PAÍSES A IDENTIFICAR OS DOMÍNIOS A QUE DEVEM PRESTAR MAIS ATENÇÃO



European Innovation Scoreboard (EIS) 2023 coloca mais uma vez Portugal no grupo dos países classificados como inovadores moderados, com desempenho de 85,6% da média da UE. Este valor aumentou 7,7 p.p. em relação a 2016, muito embora um aumento inferior ao da média da

UE (8,5 p.p.), o que torna a distância de Portugal para a média da UE maior. Não obstante, de 2022 para 2023, Portugal regista um aumento de 3,0 p.p., o que representa uma redução da distância face à média da UE (0,6 p.p.). Portugal ocupa a 18.<sup>a</sup> posição, uma posição abaixo da registada na edição anterior (17.<sup>a</sup> posição).

O EIS é um painel que produz anualmente uma avaliação comparativa do desempenho dos países da UE27 nas áreas da investigação e da inovação, classificando-os em Inovadores Líder, Forte, Moderado ou Modesto. No EIS, os 27 Estados-Membros da UE são classificados e reunidos em quatro diferentes grupos de acordo com a sua performance. Esta classificação depende do cálculo realizado com base em quatro tipos principais de indicadores – Framework conditions, Investments, Innovation activities, e Impacts - e 12 dimensões de inovação, considerando no total 32 indicadores, dando origem a um indicador composto que mede a performance média de cada país.

As dimensões em que Portugal obtém uma pontuação superior a 120% da média europeia são: Sistemas de Investigação Atractivos, e Digitalização. Portugal têm pontuações particularmente boas nos seguintes indicadores: Estudantes de doutoramento estrangeiros, Apoios governamentais ao I&D empresarial, Copublicações público-privadas.

Por outro lado, as dimensões em que Portugal mais se afasta da média europeia são: Sustentabilidade ambiental, e Investimento Empresarial. Portugal têm as piores pontuações nos seguintes indicadores: Emissões para a atmosfera de partículas finas, Despesa em inovação por trabalhador, e Despesas de capital de risco. ●

CONTINENTE

# A VARIEDADE E A INOVAÇÃO NA OFERTA ALIMENTAR

O CONTINENTE FOOD LAB É O RESULTADO DA IMPLEMENTAÇÃO DO FACTOR INOVAÇÃO EM DIVERSAS ÁREAS DA MC

**N**o mundo actual é impossível ficarmos indiferentes ao impacto que a actividade da MC tem na vida das pessoas, na sociedade e no planeta. A alimentação é um tema central no mundo, influenciando-o a nível sanitário, económico, político e social. Do ponto de vista social, é visível que a economia continuará a viver tempos desafiantes e o Continente está preparado para continuar a adoptar as medidas necessárias de auxílio àqueles que venham a precisar delas. A inovação na alimentação, além de permitir a introdução de novas formas de alimentos com benefícios para a nossa saúde, permite aos clientes contactarem com realidades que até ao momento não existiam em Portugal.

O Continente Food Lab é o resultado da implementação do factor inovação em diversas áreas da MC e permite dar a experimentar de uma forma facilitada os produtos mais inovadores e disruptivos que materializem pelo menos uma das mais relevantes tendências emergentes ao nível da alimentação, com particular ênfase nos domínios da saúde e bem-estar, sustentabilidade e novos ingredientes, sabores e texturas.

O investimento em produtos inovadores é uma constante do Continente. As vendas dos produtos Continente Food Lab têm correspondido às espec-





## LABORATÓRIO

COM VISTA A CONSOLIDAR A NOSSA METODOLOGIA, NASCEU EM 2023 O 'CO-LAB: LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO COM O CLIENTE', O CENTRO DO CONTINENTE CRIADO ESPECIFICAMENTE PARA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS DAS MARCAS PRÓPRIAS DO CONTINENTE

# CONTINENTE



### NO LABORATÓRIO SENSORIAL, ALÉM DA PROVA DE PRODUTO, VÃO SER UTILIZADAS DUAS TÉCNICAS INOVADORAS: O FACE READER E O FACE READER EYE TRACKER

tativas e mostram-nos que existe interesse na inovação alimentar.

O sucesso dos produtos expostos no Continente Food Lab é medido através da procura dos produtos neste espaço e o sucesso é determinante para depois poderem estar disponíveis nas lojas. Alguns dos exemplos são a True Gum - pastilhas elásticas sem plástico, vegan, sem açúcar adicionado, 100% biodegradáveis, feitas à base de goma de seiva de Manilkara zapota, uma árvore frutífera tropical que cresce na selva da América Central; a Salicórnia, conhecida como o “sal verde português”, uma planta halófila (tolerante à salinidade) que apresenta naturalmente um sabor salgado; é produzida na Ria de Aveiro, em meio natural, e depois é desidratada e preparada em Campo Maior.

Os snacks de carne OH!Snack são outra novidade do Continente Food Lab. Distinguem-se pelo alto teor de proteína - inclui snacks de peru e frango, com origem em

produtores nacionais - sem serem fritos. Muito versáteis, podem ser consumidos como snack, como fonte proteica das refeições principais, como topping em saladas ou massas ou a acompanhar húmus e outros molhos dips.

Já este ano o Continente Food Lab lançou novidades em alternativa à carne e ao queijo - o Picado Carnal da Vegetarian Butcher e os Semi-Curados da Quevana para quem procura opções plant-based, inovadoras e sustentáveis a preços mais acessíveis. O Food Lab apresenta ainda novidades como as Granolas Grand Carob, granolas à base de alfarroba do Algarve e sem açúcares nem edulcorantes adicionados e os Snacks Air Nuts, snacks estaladiços à base de amendoim, produzidos através de uma tecnologia patenteada.

Os produtos do Continente Food Lab caracterizam-se como inovadores e disruptivos e materializam pelo menos uma das mais relevantes tendências emergentes ao nível da alimentação, com ênfase particular nos domínios da saúde e bem-estar, sustentabilidade e novos ingredientes, sabores e texturas.

Nos últimos quatro anos tem-se verificado um notável crescimento na compra de alimentos vegetarianos e vegan. No que diz respeito às vendas no Continente, observámos um aumento significativo de 43% na venda de produtos que proporcionam uma experiência única aos consumidores que procuram opções plant-based. Adicionalmente, ampliámos em 37% o número



ESPECIAL  
INOVAÇÃO

CONTINENTE



de artigos disponíveis nas lojas nesta tipologia.

Também na Marca Própria Continente, que conta mais de 30 anos de trabalho contínuo em busca das melhores respostas às necessidades diárias dos consumidores, a inovação é uma constante. Numa primeira fase, o foco da marca era constituir uma oferta competitiva, à base de produtos essenciais para as famílias, e à medida que os anos

foram passando e as necessidades dos consumidores foram evoluindo, a marca foi-se ajustando, alargando a gama e investindo cada vez na qualidade, na diversidade e na inovação dos seus produtos, sempre ao preço mais competitivo.

Hoje em dia, dispomos de milhares de artigos Marca Própria nas prateleiras das lojas entre produtos Continente, Continente Seleção, Continente Equilíbrio, Continente

Bio, entre outras. E isto reflecte-se no próprio posicionamento da marca. Para além da competitividade de preço, a marca própria Continente tem-se afirmado pelos elevados padrões de qualidade, diversidade e inovação, tendo vindo assim a conquistar a confiança e a preferência dos clientes.

Com vista a consolidar a nossa metodologia, nasceu em 2023 o 'Continente Co-Lab: Laboratório



## OBJECTIVOS

O CO-LAB É UMA RESPOSTA AOS NOSSOS OBJECTIVOS: TER PRODUTOS CONTINENTE CADA VEZ MAIS ALINHADOS COM O QUE O CONSUMIDOR PROCURA, SURPREENDER OS CLIENTES, APOSTAR NA QUALIDADE DOS NOSSOS PRODUTOS E REFORÇAR A RELAÇÃO COM OS PARCEIROS

# CONTINENTE



de Inovação com o Cliente', O centro criado especificamente para pesquisa e desenvolvimento dos produtos das Marcas Próprias do Continente.

Composto por Cozinha e espaço de Showcooking; Cozinha Industrial e sala de formação de colaboradores da Cozinha Continente; Laboratório Bioquímico; Laboratório Sensorial com 12 cabines de prova; Sala de Focus Group; Sala de Observação; Área de bebidas; Sala de Limpeza do Lar; Sala de Beleza; e Sala de Design, é no Co-Lab que as equipas do Continente desenham os produtos de marca própria, em conjunto com parceiros, fornecedores e consumidores.

No laboratório sensorial, além da prova de produto, vão ser utilizadas duas técnicas inovadoras: o Face

**TAMBÉM NA MARCA PRÓPRIA CONTINENTE, QUE CONTA MAIS DE 30 ANOS DE TRABALHO CONTÍNUO EM BUSCA DAS MELHORES RESPOSTAS ÀS NECESSIDADES DIÁRIAS DOS CONSUMIDORES, A INOVAÇÃO É UMA CONSTANTE**

Reader, um equipamento que analisa as reações físicas (expressões faciais) dos provadores ao experimentar ou observar produtos; e o Face Reader Eye Tracker, que, através de uns óculos de infravermelhos colocados no consumidor, recolhem informações sobre quais são as

partes do produto/embalagem onde os clientes dedicam mais atenção.

O Co-Lab é uma resposta aos nossos objectivos: ter produtos Continente cada vez mais alinhados com o que o consumidor procura, continuar a surpreender os clientes com inovações exclusivas, apostar na qualidade dos nossos produtos e reforçar a relação de confiança com os nossos parceiros.

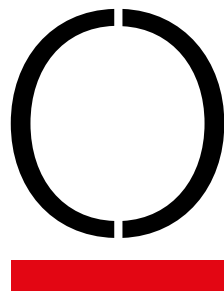
Contribuir para a democratização do acesso a uma cesta saudável e sustentável é um dos compromissos da MC e sabemos que os consumidores são, cada vez mais, adeptos de um estilo de vida equilibrado. É notório o crescente interesse do consumidor por aspectos que vão para além da qualidade ou do preço dos produtos e o Continente apresenta propostas para todos. ●

SABSEG

# MELHORIA CONTÍNUA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



A SABSEG LÍDER DA  
CORRETAGEM DE SEGUROS,  
OPERA NO MERCADO  
PORTUGUÊS HÁ MAIS DE 24  
ANOS DISTINGUINDO-SE  
PELA SUA ACTUAÇÃO  
E MINDSET QUE ASSENTA  
EM TRÊS PILARES



primeiro é a Marca e a Proximidade, com uma dispersão de clientes distribuídos por empresas privadas, entidades do sector público e particulares, a SABSEG reúne confiança no mercado português, com abrangência nacional com 35 escritórios próprios e cerca de

300 colaboradores permitindo manter a proximidade com os mais de 200 mil clientes. Depois, a Competência e o Processo, pois diariamente aconselhamos e gerimos o risco de milhares de clientes. Para tal, uma das nossas competências é a procura e desenvolvimento de soluções seguradoras

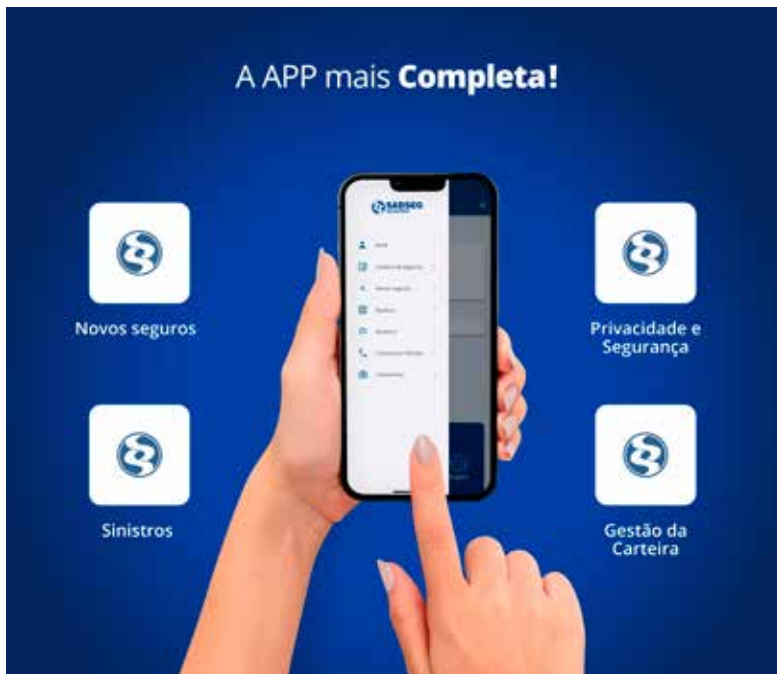
que, por meio da sua abrangência e optimização, concorrem para o processo de reforço da segurança dos nossos clientes. Por último, o Compromisso e a Confiança, pois em toda a nossa estratégia de transformação digital, que denominamos “As Pessoas Antes Da Tecnologia”, temos o compromisso





## SITE

PRECISAMENTE COM FOCO NA MELHORIA CONTÍNUA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE, LANÇAMOS NO ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023 UM NOVO SITE, MAIS COMPLETO E RESPONSIVO, QUE PRETENDEMOS QUE SEJA A PORTA DE ENTRADA DE TODOS OS CLIENTES DIGITAIS NO UNIVERSO SABSEG



de continuar a crescer em inovação e profissionalismo, desenvolvendo metodologias sempre centradas na melhoria da experiência do cliente, permitindo manter a confiança que temos vindo a merecer por parte destes.

Precisamente com foco na melhoria contínua da experiência do cliente, lançamos no último trimestre de 2023 um novo SITE, mais completo e responsivo, que pretendemos que seja a porta de entrada de todos os clientes digitais no universo SABSEG. Incorporamos ainda nesse mesmo Site e nas nossas redes sociais um chatbot, com base de aprendizagem IA que responde às perguntas mais frequentes dos nossos clientes, reduzindo os tempos de resposta, bem como facilitando a navegação.

Já este ano continuamos a implementação da nossa estratégia de omnicanalidade com o lançamento da “área de cliente” totalmente desenvolvida com o objectivo de fornecer aos clientes SABSEG uma ferramenta capaz de responder as suas necessidades em constante evolução. Permite ter num só local a informação de todos os seus seguros, e acreditamos nós, irá contribuir ainda mais para o engagement dos clientes com a marca levando-os à sua fidelização e bem como captação de novos clientes.

Esta área de cliente, dado o portefólio diversificado de clientes da SABSEG possui uma versão para os nossos clientes particulares (B2C), bem como para os nossos clientes empresariais(B2B).

## UMA APP

- + SEGURA com múltiplos factores de autenticação;
- + SIMPLES, com acessibilidade com o mesmo login independentemente da forma que acede;
- + COMPLETA com um conjunto de funcionalidades que lhe permite fazer a gestão de toda a sua carteira com um Click;
- + PRÓXIMA, ou seja, possível aceder através do seu computador, tablet ou do smartphone através de webmobile ou através da APP,

### MAIS SUA



A SABSEG REÚNE CONFIANÇA NO MERCADO PORTUGUÊS, COM ABRANGÊNCIA NACIONAL COM 35 ESCRITÓRIOS PRÓPRIOS E CERCA DE 300 COLABORADORES PERMITINDO MANTER A PROXIMIDADE COM OS MAIS DE 200 MIL CLIENTES

Para os clientes particulares, o processo é muito simples. Podem aceder, na versão web, no site da SABSEG ([www.sabseg.com](http://www.sabseg.com)) e seguir as indicações presentes no mesmo. No que diz respeito à APP basta fazer o download da aplicação “SABSEG”, disponível para IOS na AppStore ou para Android na Googleplay.

Para os clientes empresariais, serão os nossos serviços a parametrizar a área do cliente e a fornecer as credenciais de acesso.

Assim alguns dos pressupostos pelos quais a Área Reservada da Sabseg Seguros proporciona uma melhor experiência para os clientes:

1. Acesso fácil a informações: Através desta ferramenta, os clientes têm acesso rápido e fácil a infor-



## PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES

- Acesso à sua carteira de Apólices;
- Esclarecimentos sobre as suas apólices;
- Acesso a documentação das respectivas apólices;
- Participação de Sinistros e acompanhamento do processo até à sua conclusão;
- Visualização de Recibos e dados para pagamento;
- Solicitar simulação de produtos;
- Subscrição de alguns ramos de uma forma 100% digital;
- Acesso a campanhas exclusivas para clientes;
- Alteração dos dados existentes no nosso sistema (apenas solicitação);
- Notificações como exemplo de recibos à cobrança

## JÁ ESTE ANO CONTINUAMOS A IMPLEMENTAÇÃO DA NOSSA ESTRATÉGIA DE OMNICANALIDADE COM O LANÇAMENTO DA “ÁREA DE CLIENTE”

mações importantes sobre suas apólices de seguro, coberturas, prémios e detalhes de contato da SABSEG Seguros. Podem visualizar e solicitar a actualização das suas informações pessoais, bem como aceder a documentação de apoio, como apólices, certificados e recibos.

2. Organização e clareza: Visualização clara e organizada de todas as informações relevantes sobre as apólices de seguro dos clientes, incluindo detalhes sobre coberturas, prémios, vigência da apólice e histórico de alterações.

3. Gestão das apólices: A Área Reservada permite que os clientes possam efetuar a gestão das suas apólices de seguro de forma conveniente. Solicitar alterações das coberturas, proporcionando aos clientes um maior controle sobre seus seguros e facilitando a personalização da sua carteira de acordo com suas necessidades.

4. Pagamentos online: Os clientes podem realizar pagamentos de forma rápida e segura, podem visualizar os seus recibos, verificar o estado dos pagamentos de forma simples e conveniente, tornando o processo mais rápido e eficiente.

5. Participação de sinistros: Em caso de sinistro, os clientes podem efectuar a participação do mesmo com detalhes sobre o mesmo, enviando documentos relevantes e acompanhar todo a evolução ao momento.

6. Impressão de documentos: A Área Reservada permite que os clientes façam o download e a impressão de documentos relacionados com a sua carteira de clientes, como apólices, recibos de pagamento e certificados.

7. Suporte ao cliente: Os clientes podem enviar perguntas, obter assistência e acompanhar suas solicitações garantindo uma resposta rápida e eficiente às suas preocupações.

## EM 2023 OBTIVEMOS TRÊS DISTINÇÕES

- 1 - Empresa na área da corretagem de seguros com melhor reputação corporativa\*
- 2 - Empresa na área da corretagem de seguros com melhor responsabilidade ESG\*
- 3 - Empresa reconhecida pelo compromisso para a igualdade Salarial\*\*

\*estudos realizados pela consultora MERCO

\*\* distinguida pela Comissão para Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)

8. Notificações e comunicações personalizadas: Os clientes receberão notificações e comunicações personalizadas, como por exemplo, aviso de renovação de apólices, informações sobre novos produtos ou serviços, actualizações de procedimentos e outras informações relevantes.

9. Segurança e privacidade: A SABSEG adoptou medidas de segurança para proteger as informações dos clientes pois todos os dados são criptografados e as informações pessoais são mantidas em sigilo, proporcionando segurança aos clientes, sabendo que suas informações estão protegidas. ●

**Criada a pensar em si!**  
Consigo em todos os momentos da sua vida.

## PRÓXIMA

Disponível online onde e quando quiser. Aceda online, através do seu telemóvel, tablet ou computador

## SEGURA

Acesso único e exclusivo para todas as plataformas. Segurança extra na consulta de informação.



## SIMPLES

Pensada para tornar a sua experiência connosco mais simples, conveniente e personalizada do que nunca.

## COMPLETA

Acompanhe a gestão da sua carteira de seguros online, com todas as funcionalidades que precisa.

**Disponível em**



## Principais funcionalidades:

- ▶ Acesso e gestão da sua carteira de seguros.
- ▶ Subscrição e pedido de simulação de novos seguros.
- ▶ Consulta de recibos.
- ▶ Reportar e consultar sinistros.
- ▶ Falar diretamente com o seu gestor ou fazer um pedido de contacto.
- ▶ Ter acesso a campanhas exclusivas.

# REPScore® 2024 REPUTAÇÃO DAS MARCAS EM PORTUGAL

<b>EXCELLENT BRANDS</b> 2024	<b>EXCELLENT BRANDS</b> 2024	<b>EXCELLENT BRANDS</b> 2024	<b>EXCELLENT BRANDS</b> 2024	<b>EXCELLENT BRANDS</b> 2024
DELTA 83,2	COMPAL 81,8	TERRA NOSTRA 80,7	OLIVEIRA DA SERRA 80,4	DANONE 80,1
NESTLÉ 82,6	ÁGUA DAS PEDRAS 81,6	GOOGLE 80,6	DELTA Q 80,3	FARMÁCIAS PORTUGUESAS 80,0
LUSO 82,4	NIVEA 81,2	VITALIS 80,5	GALLO 80,2	
NESTUM 82,4	GILLETTE 80,8	COLGATE 80,5	SUMOL COMPAL 80,2	
OLÁ 82,1	MULTIBANCO 80,8	MICROSOFT 80,5	CERELAC 80,1	
<b>PSI 20</b> 2024	<b>HOLDINGS</b> 2024	<b>FINANCIAL BANK</b> 2024	<b>FINANCIAL INSURANCE</b> 2024	<b>HEALTH INSURANCE</b> 2024
NOS 77,1	SONAE 72,9	CGD - CAIXA GERAL DEPÓSITOS 64,9	FIDELIDADE 66,2	MULTICARE 62,7
EDP RENOVÁVEIS 74,5	JERÓNIMO MARTINS 72,0	BANCO BPI 64,3	TRANQUILIDADE 66,0	MÉDIS 62,1
EDP 74,0	JOSÉ DE MELLO 71,4	SANTANDER TOTTA 64,1	AGEAS 64,1	ADVANCECARE 61,5
CTT 73,6	VISABEIRA 70,8	MILLENNIUM BCP 64,0	ALLIANZ 62,9	MEDICARE 59,3
GALP ENERGIA 73,3	SEMAPA 65,9	BANCO CTT 63,7	ZURICH 62,8	SAÚDE PRIME 57,0
<b>FINANCIAL CONSUMER CREDIT</b> 2024	<b>PAYMENT SYSTEM</b> 2024	<b>ENERGY &amp; UTILITIES</b> 2024	<b>TECHNOLOGY &amp; SOFTWARE</b> 2024	<b>TECHNOLOGY &amp; APPS</b> 2024
COFIDIS 53,6	MULTIBANCO 80,8	EDP RENOVÁVEIS 74,5	MICROSOFT 80,6	YOUTUBE 78,4
CETELEM 53,3	MB WAY 76,5	EDP 74,0	GOOGLE 80,5	INSTAGRAM 75,5
UNIVERSO 52,7	VISA 76,5	GALP ENERGIA 73,3	ZOOM 75,2	WHATSAPP 74,6
CREDIBOM 50,8	PAYPAL 72,6	REPSOL 70,8	TEAMS 74,7	SPOTIFY 73,8
WIZINK 50,3	MASTERCARD 67,7	BP 68,8	FACETIME 74,4	TIK TOK 70,7
<b>CONSUMER ELECTRONICS</b> 2024	<b>MEDIA &amp; TELECOM</b> 2024	<b>MEDIA &amp; TRAD CHANNELS TV</b> 2024	<b>MEDIA &amp; TRAD CHANNELS RADIO</b> 2024	<b>MEDIA &amp; TRAD CHANNELS PRESS</b> 2024
SAMSUNG 79,6	MEO 77,7	SIC 74,8	RÁDIO COMERCIAL 76,9	NATIONAL GEOGRAPHIC 79,6
BOSCH 79,1	NOS 77,1	RTP 74,5	RFM 76,4	EXPRESSO 77,3
APPLE 78,4	VODAFONE 76,6	TVI 71,3	TSF 71,2	DN DIÁRIO DE NOTÍCIAS 76,7
LG 78,0	SAPO 71,9	SPORT TV 67,7	RÁDIO RENASCENÇA 69,7	PÚBLICO 76,2
SONY 77,9	YORN 67,3	CMTV 64,4	ANTENA 1 69,2	VOLTA AO MUNDO 74,4
<b>MEDIA &amp; DIGITAL</b> 2024	<b>MEDIA &amp; STREAMING</b> 2024	<b>RETAIL FOOD</b> 2024	<b>RETAIL RESTAURANTS</b> 2024	<b>RETAIL TECHNOLOGY</b> 2024
OBSERVADOR 74,8	YOUTUBE 78,4	LIDL 79,7	MC DONALDS 73,9	WORTEN 78,4
EXPRESSO 74,1	NETFLIX 78,1	CONTINENTE 79,3	SANTINI 73,6	FNAC 77,0
DN DIÁRIO DE NOTÍCIAS 73,7	HBO 73,9	PINGO DOCE 78,8	PORTUGÁLIA 72,0	RÁDIO POPULAR 67,3
A BOLA 73,0	FOX 73,2	MERCADONA 75,1	H3 71,7	MEDIAMARKT 66,5
PÚBLICO 72,3	DISNEY+ 72,7	AUCHAN JUMBO 73,6	A PADARIA PORTUGUESA 71,5	I SERVICES 65,8
<b>RETAIL DIGITAL ONLINE</b> 2024	<b>RETAIL HOME</b> 2024	<b>RETAIL TEXTILE</b> 2024	<b>RETAIL BRICOLAGE &amp; ACCESSORIES</b> 2024	<b>RETAIL SPORTS</b> 2024
AMAZON 74,2	IKEA 77,3	ZARA 76,0	LERROY MERLIN 73,7	DECATHLON 74,7
TICKETLINE 73,3	GATO PRETO 74,4	LEVI'S 75,7	STAPLES 69,4	SPORT ZONE 73,6
BLUE TICKET 71,1	CASA 72,7	H&M 73,3	MAXMAT 66,9	SPORTS DIRECT 63,2
ALIEXPRESS 66,1	ZARA HOME 71,6	MANGO 72,9	BRICOMARCHÉ 65,1	JD SPORTS 57,3
OLX 64,8	HÔMA 71,4	SALSA 72,7	BRICO DEPÔT 62,5	DEPORVILLAGE 56,5
<b>RETAIL HEALTH &amp; WELLNESS</b> 2024	<b>RETAIL SHOPPING MALLS</b> 2024	<b>RETAIL SPECIALIST</b> 2024	<b>FOOD</b> 2024	<b>BABY FOOD</b> 2024
FARMÁCIAS PORTUGUESAS 80,0	NORTE SHOPPING 73,1	BERTRAND 74,4	NESTLÉ 82,6	NESTUM 82,4
WELLS 76,5	EL CORTE INGLÉS 72,8	MUNDO FANT SARDINHA PORTUG 74,0	OLÁ 82,1	CERELAC 80,1
SAÚDE E BEM ESTAR 71,0	COLOMBO SHOPPING 72,6	PERFUMES & COMPANHIA 73,6	TERRA NOSTRA 80,7	MAIZENA 78,6
MAIS BEM ESTAR 70,7	VASCO DA GAMA SHOPPING 71,9	RITUALS 73,2	OLIVEIRA DA SERRA 80,4	NAN 75,4
PLACE SANTÉ 68,3	FREEMPORT 71,7	SEPHORA 72,7	GALLO 80,2	BLEDNA 72,3
<b>BEVERAGE NON ALCOHOL</b> 2024	<b>BEVERAGE ALCOHOL</b> 2024	<b>PET FOOD</b> 2024	<b>FMCG HOUSEHOLD DETERGENTS</b> 2024	<b>FMCG PERSONAL HYGIENE</b> 2024
DELTA 83,2	SUPER BOCK 77,6	PROPLAN 72,6	FAIRY 73,3	NIVEA 81,2
LUSO 82,4	SAGRES 76,2	ROYAL CANIN 72,4	SKIP 72,7	GILLETTE 80,8
COMPAL 81,8	LICOR BEIRÃO 75,7	PURINA 71,7	AJAX 72,2	COLGATE 80,5
ÁGUA DAS PEDRAS 81,6	MATEUS 73,8	WHISKAS 71,5	VILEDÁ 71,9	L'ORÉAL 79,6
VITALIS 80,5	HEINEKEN 73,3	PEDIGREE 71,4	CIF 71,6	DODOT 79,4
<b>HEALTH &amp; WELLNESS</b> 2024	<b>PHARMACEUTICALS</b> 2024	<b>HEALTHCARE PRIVATE</b> 2024	<b>HEALTHCARE PUBLIC</b> 2024	<b>MEDICAL LABORATORIES</b> 2024
BEN-U-RON 75,3	BAYER 76,6	HOSPITAL CUF 75,7	HOSPITAL SÃO JOÃO 75,2	GERMANO DE SOUSA 74,7
HANSAPLAST 74,7	PFIZER 76,2	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD 75,5	HOSPITAL EGAS MONIZ 74,4	JOAQUIM CHAVES 74,5
REUMON GEL 74,5	TAKEDA 75,8	HOSPITAL DA LUZ 75,0	HOSPITAL BEATRIZ ÂNGELO 73,1	AFFIDEA 73,0
BRUFEN 73,2	BIAL 75,6	HOSPITAL LUSIADAS 74,8	HOSPITAL DA TROFA 72,8	REDELAB 72,9
VOLTAREN 72,8	MYLAN 75,5	JOAQUIM CHAVES SAÚDE 74,5	HOSPITAL SANTA MARIA 72,3	SYNLAB 72,4
<b>TRAVEL &amp; LEISURE</b> 2024	<b>TRAVEL AGENCIES</b> 2024	<b>AIRLINES &amp; AEROSPACE</b> 2024	<b>MOBILITY GENERAL</b> 2024	<b>MOBILITY ACCESSORIES &amp; SERV</b> 2024
PESTANA 71,8	BOOKING.COM 73,1	TAP 72,9	VIA VERDE 72,3	MICHELIN 74,3
POUSADAS PORTUGAL 71,8	VIAGENS ABREU 71,0	EMIRATES 72,8	BRISA 71,2	CONTINENTAL MABOR 73,7
SHERATON 71,3	TOP ATLÂNTICO 70,6	BRITISH AIRWAYS 71,7	CP 70,8	PIRELLI 73,6
VILA GALÉ 71,2	TRIVAGO 69,7	LUFTHANSA 71,4	METRO 69,4	CONTROLAUTO 72,9
VIP 70,9	GEOSTAR 69,1	AIRFRANCE 71,1	CARRIS 66,7	CARGLASS 72,7
<b>MOBILITY CAR RENTING</b> 2024	<b>AUTOMOBILE</b> 2024	<b>MOTORCYCLES</b> 2024	<b>PROFESSIONAL SERVICES</b> 2024	<b>INDUSTRIAL PRODUCTS</b> 2024
EUROPCAR 68,7	MERCEDES 75,1	HARLEY DAVIDSON 74,6	CTT 73,6	VISTA ALEGRE 73,5
HERTZ 68,4	BMW 74,6	BMW 72,8	ACP 73,0	NAVIGATOR COMPANY 73,1
AVIS 68,0	PORSCHÉ 74,3	VESPA 72,5	DHL 71,2	VULCANO 73,1
SIXT 67,6	FERRARI 73,8	KAWASAKI 71,7	PROSEGUR 69,4	CORTICEIRA AMORIM 73,0
GUERIN 65,8	AUDI 73,7	YAMAHA 70,9	SECURITAS DIRECT 68,8	RENOVA 73,0

ENGINEERING & CONSTRUCTION	2024	ENGINEERING & MACHINES	2024	REAL ESTATE	2024	BETTING	2024	SPORTS	2024
TEIXEIRA DUARTE	69,1	BOSCH	74,4	CONSULTAN	68,4	EUROMILHÕES	69,7	NIKE	76,4
MARTIFER	67,6	BLACK & DECKER	73,1	AIRBNB	68,0	PLACARD	63,4	ADIDAS	76,0
MOTA-ENGIL	67,2	STIHL	68,9	REMAX	66,7	BETANO	60,9	VANS	75,2
CIMPOR	64,0	CATERPILLAR	68,3	CENTURY 21	66,4	BWIN	60,2	PUMA	74,6
SECIL	63,3	DEXTER	67,0	ERA	66,0	BETCLIC	60,0	NEW BALANCE	73,1

TOYS & ENTERTAINMENT	2024	SCHOOLS & UNIVERSITIES	2024	ARTS & CULTURE	2024	SOLIDARITY & SOCIAL ACTION	2024	FASHION ACCESSORIES	2024
DISNEY	79,3	UNIVERSIDADE DE COIMBRA	77,0	MOSTEIRO DA BATALHA	74,2	OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO	75,3	SWATCH	74,2
LEGO	79,0	INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	76,6	FUND CALOUSTE GULBENKIAN	73,4	BANCO ALIMENTAR	75,1	SAMSONITE	72,8
JARDIM ZOOLOGICO LISBOA	78,6	UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	76,2	MOSTEIRO DOS JERÓNIMOS	73,3	UNICEF	74,9	HAVAIANAS	72,5
OCEANÁRIO LISBOA	78,2	UNIV CATÓLICA PORTUGUESA	75,8	MOSTEIRO DE ALCOBAÇA	73,2	AJUDA DE MÃE	74,4	RAY BAN	72,3
CHICCO	77,1	FACULDADE DIREITO UNIV LISBOA	75,1	FUNDAÇÃO DE SERRALVES	73,0	ASSOCIAÇÃO SALVADOR	74,1	PARFOIS	72,2

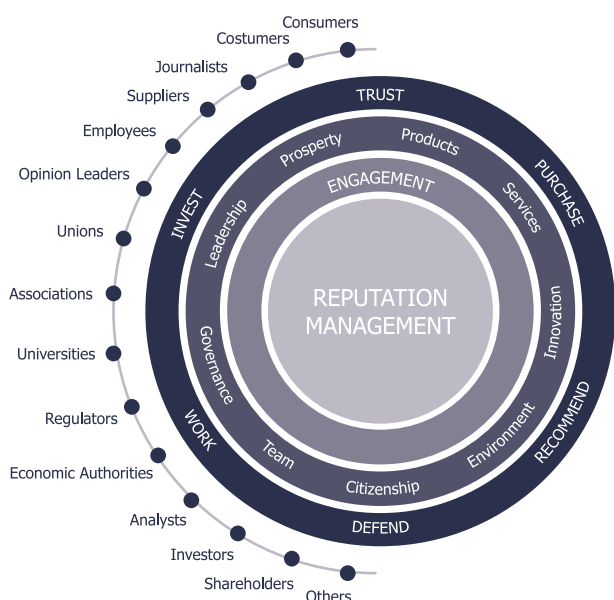
LUXURY	2024	CITIES	2024	TOURISM REGIONS	2024	MUSIC EVENTS	2024	SPORTS EVENTS	2024
PORSCHE	74,3	PORTO	74,3	TURISMO DO PORTO E NORTE	74,5	NOS ALIVE	75,3	VOLTA A PORTUGAL BICICLETA	69,3
FERRARI	73,8	VIANA DO CASTELO	74,1	TURISMO DE LISBOA	74,2	ROCK IN RIO	74,2	FUTEBOL TAÇA DE PORTUGAL	69,1
OMEGA	73,6	AVEIRO	74,0	TURISMO DOS AÇORES	74,1	PRIMAVERA SOUND	73,1	MOTO GP PORTUGAL	69,1
VISTA ALEGRE	73,5	LISBOA	73,5	TURISMO DO CENTRO	73,7	SUPER BOCK SUPER ROCK	72,7	VODAFONE RALLY DE PORTUGAL	68,8
ASTON MARTIN	73,3	PONTA DELGADA	73,3	TURISMO DA MADEIRA	73,6	VODAFONE PAREDES COURA	72,5	MEIA/MINI MARATONA LISBOA	68,1

OTHER EVENTS	2024	AUDIT & CONSULTING	2024	LEGAL SERVICES	2024	IT SERVICES	2024	COMMUNICATION SERVICES	2024
JMJ	75,7	DELOITTE	76,0	VDA VIEIRA DE ALMEIDA	73,7	CISCO	75,7	FUEL	75,3
FESTAS SANTOS POPULARES	73,1	PWC	75,3	CUATRECASAS	72,8	ORACLE	74,9	BAR OGILVY	74,8
FEIRA DO LIVRO	72,8	EY	75,1	ABREU ADVOGADOS	72,7	ACCENTURE	74,4	BBDO	73,6
FÁTIMA 13 MAIO	72,5	ACCENTURE	74,4	PLMJ	71,6	SAP	73,9	ADAGIETTO	73,1
WEB SUMMIT	72,1	KPMG	73,7	SÉRVULO & ASSOCIADOS	68,5	NOVABASE	73,3	FULLSIX	72,4

HUMAN RESOURCES SERVICES	2024	ENGINEERING & ELECTRON SERV	2024	CELEBRITIES & SOCIAL LEADERS	2024	ECONOMY & BUSINESS LEADERS	2024
MANPOWER	73,4	SIEMENS	77,6	VASCO PALMEIRIM	72,8	PAULO MACEDO	72,6
EGOR	73,0	PHILIPS	77,5	RICARDO ARAÚJO PEREIRA	72,7	PEDRO SOARES DOS SANTOS	69,1
KELLY SERVICES	72,7	GE	75,1	CRISTIANO RONALDO	72,3	MIGUEL STILWELL DE ANDRADE	68,8
RANDSTAD	72,3	3M	74,2	CRISTINA FERREIRA	71,6	CLAÚDIA AZEVEDO	66,2
ADECCO	72,2	ABB	74,0	MANUEL LUÍS GOUCHA	71,2	LUÍS RODRIGUES	65,7



#### DESENHO E METODOLOGIA DE ESTUDO REPSCORE®

- MAIS DE 50.000 CIDADÃOS (REPRESENTATIVOS DA SOCIEDADE PORTUGUESA - DISTRITO, GÉNERO, IDADE E GRAU DE FORMAÇÃO), 5.000 EMPRESÁRIOS, ADMINISTRADORES E DIRETORES DE PRIMEIRA LINHA (DISTRITO: GRANDES, MÉDIAS, PEQUENAS E MICRO EMPRESAS) E 800 JORNALISTAS (DISTRITO).
- ENTREVISTAS REALIZADAS ONLINE E POR TELEFONE.
- MAIS DE 2.000 MARCAS SELECIONADAS E AUDITADAS AO LONGO DE 52 SEMANAS:
  - MARCAS IDENTIFICADAS ATRAVÉS DE NOTORIEDADE / REFERÊNCIA ESPONTÂNEA.
  - MARCAS SELECIONADAS ATRAVÉS DE FILTRO DE NOTORIEDADE SUGERIDA.
  - MARCAS SELECIONADAS AUDITADAS EM CONTÍNUO AO LONGO DO ANO.
- MAIS DE 50 INDÚSTRIAS / SETORES DE ATIVIDADE CONSIDERADOS E AUDITADOS.
- MAIS DE 50 ATRIBUTOS AUDITADOS E AVALIADOS EM NOTORIEDADE, RELEVÂNCIA, CONSIDERAÇÃO, CONFIANÇA, ADMIRAÇÃO, PREFERÊNCIA, RECOMENDAÇÃO, QUALIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS, INOVAÇÃO, CIDADANIA, AMBIENTE, AMBIENTE DE TRABALHO, GOVERNO, LIDERANÇA, SAÚDE FINANCEIRA.
- METODOLOGIA DESENVOLVIDA E IMPLEMENTADA DE ACORDO COM AS NORMAS ISO20671 E ISO10668.

# Assine já!

Assine a  
**MARKETEER**  
(12 edições),  
por 46 euros



46€\*

Assinatura 1 ano (12 edições): 46 euros; assinatura 2 anos (24 edições): 82 euros.

\* Preços válidos para Continente e Ilhas.

Para mais informações ligue 210 123 400 ou email [assinaturas@multipublicacoes.pt](mailto:assinaturas@multipublicacoes.pt).

Assine já em: <https://assinaturas.multipublicacoes.pt/>

Siga-nos em

