

# MOBILIDADE URBANA / SMART CITIES



APOIOS:





# ESPECIAL

## MOBILIDADE URBANA/ SMART CITIES

ENQUADRAMENTO



# SOCIEDADE SUSTENTÁVEL

A MOBILIDADE É VITAL PARA O BOM FUNCIONAMENTO DAS CIDADES E SÃO MUITOS OS DESAFIOS QUE ESTAS ENFRENTAM

# A

mobilidade urbana sustentável é um dos principais desafios com que se deparam as cidades da UE e é motivo de preocupação para muitos cidadãos da União. Há fortes ligações entre uma mobilidade urbana mais sustentável, por um lado, e o crescimento económico e a redução da poluição ambiental,

por outro. A gestão da mobilidade urbana é um desafio importante para as zonas urbanas.

Além dos inevitáveis condicionais financeiros, os responsáveis pelo planeamento e os decisores políticos são confrontados com muitas exigências que frequentemente concorrem entre si: por

exemplo, manter uma elevada qualidade de vida criando simultaneamente um ambiente atractivo para as empresas, ou limitar o tráfego em zonas sensíveis sem restringir a necessária circulação de mercadorias e de pessoas.

A mobilidade urbana enfrenta muitos desafios, dos quais o con-



## DESENVOLVIMENTO

A MOBILIDADE É VITAL PARA O BOM FUNCIONAMENTO DAS CIDADES E SÃO MUITOS OS DESAFIOS QUE ESTAS ENFRENTAM, SEJA NA RAPIDEZ ÀS RESPOSTAS AO DESENVOLVIMENTO URBANO, QUER NAS MÉTRICAS ACORDADAS PARA UMA SOCIEDADE MAIS ECOLOGICAMENTE SUSTENTÁVEL



### UM ESTUDO DEMONSTROU QUE A TRANSIÇÃO PARA UMA CIRCULAÇÃO FLUIDA PODERIA AUMENTAR A PRODUTIVIDADE DOS TRABALHADORES ATÉ 30% NAS REGIÕES MUITO CONGESTIONADAS

bana aumenta o seu crescimento económico provável.

Um estudo demonstrou que a transição para uma circulação fluida poderia aumentar a produtividade dos trabalhadores até 30% nas regiões muito congestionadas. Dado que o congestionamento rodoviário na UE se localiza frequentemente nas zonas urbanas e nas suas imediações, este problema afecta a maioria dos habitantes da UE. Porém, a experiência demonstrou que o aumento da capacidade rodoviária nas zonas urbanas leva a mais tráfego e, assim, ao congestionamento, pelo que é necessário recorrer a novas estratégias para descortinar uma solução.

Em 2021, a Microsoft realizou um índice com dados de 29 cidades europeias, incluindo Lisboa, para avaliar o nível de desenvolvimento e penetração de medidas de mobilidade urbana inteligentes e os resultados da implementação destas medidas. Lisboa é a 4ª cidade

com melhor retorno nas medidas de mobilidade urbana, mas surge em 22º lugar quanto ao nível de desenvolvimento das mesmas.

A maturidade na utilização de tecnologias de comunicação e informação, a penetração de smartphones na sociedade e o nível de conhecimentos na área de cibersegurança permitem uma melhor gestão de tráfego e comutação entre transportes, atingindo melhores resultados de eficiência e satisfação dos seus cidadãos. A mobilidade é vital para o bom funcionamento das cidades e são muitos os desafios que estas enfrentam, seja na rapidez às respostas ao desenvolvimento urbano, quer nas métricas acordadas para uma sociedade mais ecologicamente sustentável.

Lisboa posiciona-se no topo do ranking no que diz respeito ao uso de transportes com recurso a energias renováveis (6º lugar) e à penetração de carros eléctricos no parque rodoviário da cidade (5º lugar). Nesta mesma análise, a capital é considerada a segunda melhor cidade com as estradas de melhor qualidade, e sétima cidade com melhor nível de adequação face ao volume de tráfego.

A boa posição que Lisboa ocupa na aposta em meios de locomoção mais verdes, posiciona a cidade a meio da tabela (13º lugar) no nível de redução de emissões de CO2 neste setor. Este fator, aliado à definição de zonas de emissão reduzida (ZER), permite que Lisboa tenha uma performance de 36% acima da média (5º lugar) no nível de concentração de partículas finas no ar. ●

gestionamento do tráfego é um dos mais difíceis. Um número considerável de trabalhos de investigação no domínio económico indica que o custo do congestionamento para a sociedade é elevado (estimado em 270 mil milhões de euros por ano na UE) e que uma maior fluidez do tráfego numa zona ur-



A MOBILIDADE URBANA ENFRENTA MUITOS DESAFIOS, O CONGESTIONAMENTO DO TRÁFEGO É UM DOS MAIS DIFÍCEIS



# ESPECIAL

## MOBILIDADE URBANA/ SMART CITIES

PRIO

# PIONEIRA NA MOBILIDADE ELÉCTRICA



A PRIO PROCURA AJUDAR OS SEUS CLIENTES, FORNECENDO-LHES ENERGIA DE QUALIDADE AO MELHOR PREÇO

# A

transição energética deixou de ser apenas um tópico de conversa para passar a ser uma realidade cada vez mais palpável do nosso dia-a-dia. Em entrevista à Executive Digest, Carlos Ferraz, director de Mobilidade Eléctrica da PRIO, explica os principais desafios e oportunidades da empresa neste novo paradigma energético.

**O paradigma da mobilidade urbana está a mudar de forma acelerada e a impor ao mercado novas exigên-**

**cias por parte dos consumidores. Como é que a PRIO olha para este novo paradigma?**

Em primeiro lugar, importa destacar que esta é uma mudança muito bem-vinda. É reflexo de consumidores mais informados e atentos à importância da sustentabilidade. As questões ambientais são uma responsabilidade de todos e todas as empresas devem ter uma agenda climática, em particular quando intervêm na área da mobilida-

de, absolutamente fulcral para a transição energética. Na PRIO temos trabalhado continuamente na inovação e melhoria dos nossos processos de produção, aliando qualidade à economia circular, e continuamos empenhados em mostrar que é possível dar aos nossos clientes produtos competitivos e ao mesmo tempo premium e mais ecológicos. É por essa razão que olhamos para consumidores mais atentos e exigentes, não



## INOVAÇÃO

A APOSTA NA INOVAÇÃO É PARTE INTEGRAL DO ADN DA PRIO. SOMOS UMA ENERGÉTICA QUE CONTINUA A DESENVOLVER SOLUÇÕES CADA VEZ MAIS CONVENIENTES E TECNOLOGICAMENTE AVANÇADAS, PRESTANDO SEMPRE APOIO E INFORMAÇÃO RELEVANTE AOS NOSSOS CLIENTES



como um desafio adicional, mas como parceiros na nossa visão e estratégia de futuro.

### Quais as principais soluções de mobilidade que os utilizadores podem utilizar? O Cartão PRIO Electric?

Na PRIO procuramos ajudar os nossos clientes, fornecendo-lhes energia de qualidade ao melhor preço. A PRIO sempre assumiu que a transição energética teria obrigatoriamente de passar por várias soluções e a nossa estratégia é reflexo disso.

O Cartão PRIO Electric – sem custos de adesão nem anuidades – alia simplicidade a conveniência, garantindo carregamento elétrico numa vasta rede nacional, integrada na rede MOBI.E. Mas não ficamos por aqui.

Como maior produtora de biocombustíveis sustentáveis em Portugal e uma das maiores produtoras de biodiesel a partir de matérias-primas residuais na Europa, continuamos apostados em melhorar a nossa oferta sustentável. Neste momento estamos em fase de lançamento de um novo produto – o ECO Diesel, um combustível premium com maior incorporação de energia renovável, melhor performance, menor consumo e menos emissões poluentes.

Desde 2015 que fizemos uma aposta significativa – e, devo dizer, muito bem-sucedida – no cartão frota PRIO. É um segmento do negócio onde continuamos a crescer e que tem sido reforçado na nossa aposta no segmento das PME. Mas devo acrescentar que

## NESTE MOMENTO TEMOS MAIS DE 160 PONTOS DE CARREGAMENTO ONDE OS CONDUTORES DE VEÍCULOS ELÉCTRICOS PODEM RECARREGAR AS SUAS VIATURAS E NATURALMENTE

a PRIO olha para mobilidade de forma integrada e multifacetada.

Tendo como missão contribuir para um mundo mais ecológico e sustentável, temos também uma loja online, com produtos que promovem a chamada mobilidade suave, como trotinetes elétricas e bicicletas elétricas, por exemplo. Naturalmente que é um segmento de menor dimensão no seio do nosso negócio, mas faz parte da nossa missão procurar soluções convenientes que ajudem os nossos clientes a reduzir, de diversas formas, a sua pegada ecológica.

### A PRIO coloca à sua disposição uma vasta rede de postos carregamento de veículos eléctricos no país. Em que se traduz actualmente esta oferta?

Enquanto energética, a PRIO foi pioneira na mobilidade eléctrica em Portugal e continuamos ano após ano a reforçar a nossa aposta nesta rede, reflectindo também a tal



» Carlos Ferraz, director de Mobilidade Eléctrica da PRIO

mudança de paradigma no sector da mobilidade que falávamos anteriormente. Neste momento temos mais de 160 pontos de carregamento onde os condutores de veículos eléctricos podem recarregar as suas viaturas e naturalmente que a nossa expectativa é continuar a aumentar e variar a oferta, acompanhando também a evolução do mercado automóvel no país.

### Na vossa opinião, quais são os grandes desafios da mobilidade urbana em Portugal?

Portugal tem dado passos muito positivos ao longo da última década e meia. A transição energética deixou de ser apenas um tópico de conversa para passar a ser uma realidade cada vez mais palpável do nosso dia-a-dia. Isso reflecte a positiva resposta a um dos principais



desafios das cidades do futuro: o envolvimento dos mais diversos intervenientes. Esta é uma preocupação cada vez mais comum e isso é decisivo. Ainda assim, a nível europeu, Portugal despertou um pouco mais tarde para esta realidade. Ainda temos muito por onde progredir colectivamente – e é essencial ter uma visão integrada do fenómeno. Algumas cidades ainda revelam ter infraestruturas de transporte urbano abaixo das necessidades impostas pelo crescimento populacional – ou mesmo uma integração ainda insuficiente. E uma eficaz integração entre diferentes modos de transporte – públicos, privados, de mobilidade suave – é essencial para responder à urgência de uma mobilidade cada vez mais descarbonizada.

Para tal, também é preciso continuar a promover políticas



CONTINUAMOS A EXPANDIR A REDE DE POSTOS DE CARREGAMENTO ELÉCTRICO, DISPONIBILIZANDO PONTOS DE CARREGAMENTO RÁPIDOS E EFICIENTES EM VÁRIAS CIDADES, UM FACTOR ESSENCIAL PARA INCENTIVAR O USO DE VEÍCULOS ELÉCTRICOS

que incentivem as empresas e a sociedade a usarem cada vez mais energias amigas do ambiente. O poder político, local e central deve dar o exemplo, apostando em novas formas de energias. Um sector da energia em efervescência, dinâmico, será contributo fulcral para o futuro da mobilidade.

**Consideram que as cidades portuguesas, mesmo as mais pequenas, estão cada vez mais consciencializadas da necessidade de implementar medidas que permitam melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, tanto a nível de mobilidade como a nível do planeamento estratégico do município?**

Sem dúvida – e essa será cada vez mais a tendência do futuro. É natural que para os decisores por vezes se note um foco maior no curto prazo, em particular quando falamos de questões económicas e sociais mais imediatas. Mas as novas gerações estão cada vez mais atentas aos temas da sustentabilidade e isso é algo que veio para ficar e que se irá reflectir nas prioridades dos decisores. Agora falta trabalhar na fase seguinte: a mobilidade, as cidades do futuro em geral, são temas que exigem uma visão sistémica, um esforço colectivo de médio-longo prazo e acima de tudo, mais do que palavras, acções concretas. É importante também perceber que não há uma receita absoluta que funcione para todos. Temos de olhar para as infraestruturas disponíveis, os recursos, as matérias-primas que podemos transformar e fazer uma aposta clara na economia

circular. É esta acção combinada em duas escalas – macro e a nível mais local – que irá permitir o desenvolvimento de cada cidade.

**Relativamente às Smart Cities, como é que a PRIO pretende tornar as cidades inteligentes uma realidade?**

O rápido desenvolvimento das cidades obriga a um maior investimento nas infraestruturas, trazendo desafios cada vez maiores para encontrar soluções que tornem os grandes aglomerados urbanos mais sustentáveis. A PRIO está bem consciente do papel activo que quer ter enquanto promotora de uma abordagem abrangente e sustentável.

Continuamos a expandir a rede de postos de carregamento eléctrico, disponibilizando pontos de carregamento rápidos e eficientes em várias cidades, um factor essencial para incentivar o uso de veículos eléctricos.

Somos também promotores do uso de energias renováveis, e o nosso centro de produção em Aveiro é um exemplo do que já fazemos em matéria de circularidade. Ao mesmo tempo, continuamos a apostar e a desenvolver produtos promotores de uma energia mais verde – a energia de fontes 100% renováveis para a mobilidade eléctrica e o ECO Diesel são exemplos claros –, além de continuarmos a trabalhar em parcerias estratégicas com entidades públicas e privadas com o intuito de trabalharmos soluções integradas que promovem um uso mais racional e sustentável dos recursos.



## SUSTENTABILIDADE

A PRIO ESTÁ BEM CONSCIENTE DO PAPEL ACTIVO QUE QUER TER ENQUANTO PROMOTORA DE UMA ABORDAGEM ABRANGENTE E SUSTENTÁVEL. CONTINUAMOS A EXPANDIR A REDE DE POSTOS DE CARREGAMENTO ELÉCTRICO, DISPONIBILIZANDO PONTOS DE CARREGAMENTO RÁPIDOS E EFICIENTES EM VÁRIAS CIDADES



### Como é que a PRIO pretende olhar para os temas da inovação, da transformação e dos novos negócios?

A aposta na inovação é parte integral do ADN da PRIO. Somos uma energética que continua a desenvolver soluções cada vez mais convenientes e tecnologicamente avançadas, prestando sempre apoio e informação relevante aos nossos clientes.

Isto é algo que aplicamos em toda a cadeia de valor, a começar pelo trabalho que temos desenvolvido no centro de produção, à qualidade do produto que entregamos ao cliente. Produzimos biocombustíveis avançados a partir de resíduos, mais sustentáveis, como os que são provenientes do tratamento de óleos alimentares usados. Ao mesmo tempo, o segmento empresarial é uma grande aposta da PRIO. Temos muito orgulho em contar já com vários milhares de clientes empresariais que, diariamente, contam com a PRIO para desenvolverem os seus negócios.

Para além de tudo isto, procuramos ser plataforma para novas ideias e projectos. Um exemplo claro disto é o desafio Jump Start, o programa internacional de aceleração de start-ups da PRIO.

### O que está a ser feito em termos de infraestruturas para suportar a transição energética dos combustíveis mais convencionais para os mais limpos?

Na PRIO acreditamos que podemos acelerar a transição energética na mobilidade se aumentarmos o contributo dos biocombustíveis avançados. E é algo que temos

feito a par da nossa aposta na mobilidade eléctrica. A título de exemplo, sabemos que os veículos pesados são menos electrificáveis do que os ligeiros e que é possível migrar, no imediato, para uma redução de emissões de CO2 significativa, porque existem muitos veículos aptos para receber misturas mais ricas em biocombustíveis. O ECO Diesel que chegou agora ao mercado é uma excelente concretização deste empenho na transição energética: pode ser usado em qualquer veículo a diesel e permite desde logo uma poupança de 18% em emissões de gases com efeito de estufa em comparação com outros produtos diesel.

O foco da PRIO é a constante optimização da tecnologia instalada, procurando, da produção ao produto final, contribuir para a transição energética e impulsionar a economia circular.

### A Sustentabilidade é uma das preocupações da PRIO. O que gostariam de realçar ao nível do Ambiente e Responsabilidade Social?

Para nós a sustentabilidade é indissociável do futuro da PRIO. É um princípio – um mindset, se preferirmos – que nos orienta nas diversas áreas do negócio. É a partir daqui que surgem iniciativas de variada índole e dimensão. Entre os projectos que gostaríamos de destacar está o facto de sermos o maior colector de Óleos Alimentares Usados. É algo que gostamos de destacar porque é muito simples qualquer pessoa poder colaborar, entregando resíduos num das centenas de oleões que temos na nossa rede.



## O FOCO DA PRIO É A CONSTANTE OPTIMIZAÇÃO DA TECNOLOGIA INSTALADA, PROCURANDO, DA PRODUÇÃO AO PRODUTO FINAL, CONTRIBUIR PARA A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E IMPULSIONAR A ECONOMIA CIRCULAR



PRODUZIMOS BIOCOMBUSTÍVEIS AVANÇADOS A PARTIR DE RESÍDUOS, MAIS SUSTENTÁVEIS, COMO OS QUE SÃO PROVENIENTES DO TRATAMENTO DE ÓLEOS ALIMENTARES USADOS. AO MESMO TEMPO, O SEGMENTO EMPRESARIAL É UMA GRANDE APOSTA DA PRIO

O nosso investimento na economia circular também tem originado projectos muito interessantes, como a nossa aposta em painéis solares para ajudar a “alimentar” o nosso centro de produção, ou o EcoBean, projeto que aproveita as borras de café para a obtenção de óleo para a produção de biodiesel e utiliza a restante parte para a produção de briquetes para churrasco e lareiras. Estamos actualmente a trabalhar com vários parceiros num projecto de investigação e desenvolvimento para o aproveitamento dos resíduos celulósicos e florestais para a produção de outro biocombustível, o bioetanol.

Estamos também a olhar atentamente para as Comunidades de Energia Renovável e para a integração dos veículos eléctricos nestas redes, que potenciarão a utilização de energias de fontes limpas com produção descentralizada.

A economia circular tem esta filosofia de potenciar os recursos que temos, de forma sustentável. É isso que procuramos fazer na PRIO, sempre com o futuro como “farol” da nossa ação. ●



# ESPECIAL

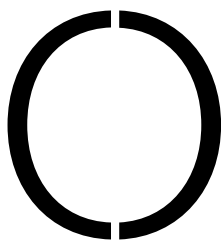
## MOBILIDADE URBANA/ SMART CITIES

SCHINDLER



# SEGURANÇA E FIABILIDADE

O GRUPO SCHINDLER MOVE DIARIAMENTE MAIS DE MIL MILHÕES E MEIO DE PESSOAS EM TODO O MUNDO



Grupo Schindler é uma referência mundial em mobilidade urbana e transporte vertical. Desenha, fabrica, instala e procede à manutenção e modernização de elevadores, escadas e tapetes rolantes em todo o tipo de edifícios. Os ascensores Schindler são projectados para atenderem

às necessidades de mobilidade de uma ampla variedade de sectores, desde habitações a empresas, dos centros comerciais aos aeroportos. As suas soluções de mobilidade urbana transportam diariamente mais de mil milhões e meio de pessoas em todo o mundo. Actualmente, estão presentes em mais de 100 países e contam a

nível mundial com mais de 70 mil colaboradores. A Schindler está em Portugal desde 1948, sendo que, em 2012, a Schindler Portugal e a Schindler Espanha uniram-se sob a denominação Schindler Ibéria.

### DIFERENCIAÇÃO

As soluções para cada edifício têm características altamente





## SUSTENTABILIDADE

A APOSTA ESTÁ NA INTERLIGAÇÃO ENTRE DIGITALIZAÇÃO E DESCARBONIZAÇÃO PARA, EM CONJUNTO, SE MOOLDREM AS CIDADES DO FUTURO, PROPORCIONANDO UMA MOBILIDADE URBANA INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL



Schindler

### «A SCHINDLER APLICA A DIGITALIZAÇÃO, A CONECTIVIDADE, A BIG DATA E A INTERNET DAS COISAS (IOT) NOS SEUS DISPOSITIVOS PARA CONVERTÊ-LOS EM APARELHOS INTELIGENTES»

padronizadas, como outras totalmente personalizadas. Já as escadas rolantes alcançaram um nível de qualidade e perfeição que é uma garantia na segurança e na protecção do ambiente. A orientação para o cliente é outros dos factores distintivos. A empresa tem um forte e firme compromisso com a qualidade e uma atenção inflexível à segurança. Por isso, os valores estão subjacentes a tudo o que fazem e são fundamentais para manter a posição dominante na indústria da mobilidade. O objectivo passa sempre por oferecer um valor inigualável e, para isso, tem de acrescentar qualidade e performance a todos os edifícios em que trabalham e de estar preparados para fazer com que os edifícios do futuro, ainda mais complexos, funcionem melhor.

Os maiores desafios com que a Schindler se confronta prendem-se com a responsabilidade e a capacidade de adaptação no sector em que opera. Para se manter na vanguarda da inovação e da qualidade, aposta numa linha de produtos susceptíveis de obter classificação “A”. Esta classificação é a mais elevada em eficiência energética e resulta da utilização de tecnologia de recuperação de energia. Por isso,

ter uma classificação “A” aumenta o valor do imóvel no mercado actual e melhora consideravelmente as condições de conforto para os utilizadores. Outro factor que diferencia a Schindler relaciona-se com o facto de todos os projectos serem tratados de uma forma customizada e única, de maneira a encontrar as melhores soluções a instalar em imóveis existentes e a sua viabilidade, tendo em atenção os mínimos detalhes.

#### TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A empresa conta com uma longa tradição de desenvolvimento de soluções de mobilidade inovadoras, incluindo a primeira patente de sempre para elevadores sem casa de máquinas. A tecnologia Schindler PORT revoluciona a ciência da optimização do fluxo de tráfego num edifício oferecendo simultaneamente um serviço personalizado e controlo dos acessos. Com esta tecnologia, o sistema de Gestão de Tráfego de Pessoas, o único requisito dos viajantes é simplesmente comunicar a sua identidade e o destino pretendido num Terminal PORT. A Tecnologia PORT trata do resto, planificando e executando uma viagem sem



OS SERVIÇOS DE MEIOS DIGITAIS DA EMPRESA TORNAM POSSÍVEL TRANSFORMAR ELEVADORES EM PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO PODEROSAS. FORNECEM CANAIS ADICIONAIS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO PARA OS SEUS PASSAGEIROS, COM UMA SOLUÇÃO BACK-END PARA GERIR TODOS OS CANAIS

interrupções, utilizando uma rota optimizada concebida para terminar o mais rapidamente possível.

Relacionado com o digital, a Schindler Ahead Conecta é a marca digital do Grupo Schindler. Trata-se de um sistema de atendimento remoto de avarias que se baseia na monitorização contínua dos equipamentos e que evita uma deslocação de forma desnecessária reduzindo as emissões de CO2. Todos esses progressos em sustentabilidade e eficiência andam de mãos dadas com a inovação tecnológica da Schindler, que aplica a digitalização, a conectividade, o Big Data e a Internet das Coisas (IoT) nos seus equipamentos para convertê-los em dispositivos inteligentes, capazes de otimizar a movimentação de pessoas em edifícios e, portanto, reduzir o desperdício de energia.

Hoje em dia, os edifícios estão a crescer, são mais altos e mais largos, e desenvolvem-se muito mais rapidamente. Para responder a estas exigências cada vez mais acentuadas em termos de prazos



de montagem, a Schindler fornece também o método de montagem de elevadores mais rápido até à data: o revolucionário sistema de montagem robótica, Schindler R.I.S.E. Isto é, pela primeira vez na história, um robô pode executar as etapas de montagem de forma autónoma, proporcionando muitos benefícios, incluindo a montagem segura e de alta qualidade de elevadores.

### SUSTENTABILIDADE

Por outro lado, ao se falar em Sustentabilidade é relevante mencionar que a Schindler está comprometida em alcançar zero emissões de gases de efeito de estufa até 2040. Os objectivos de redução de emissões da empresa baseiam-se em critérios

científicos que foram aprovados pela iniciativa Science Based Targets (SBTi), que ajuda as empresas a estabelecerem as suas metas, com vista a um aumento máximo da temperatura global de 1,5°C.

A meta estabelecida para o ano de 2030 envolve uma redução de 50% nas emissões de gases com efeito de estufa das suas actividades, com base nos dados de 2020. Isto inclui emissões directas, conhecidas como emissões de âmbito 1, que no caso da Schindler provêm principalmente da sua frota de veículos, dos edifícios e processos que fazem parte das suas operações. Integram-se aqui também as emissões indirectas, ou emissões Scope 2, que surgem das suas compras de energia e climatização dos espaços. Por fim, a Schindler está também a trabalhar para reduzir as emissões da sua cadeia de valor, âmbito 3, em 42%.

Deste modo, a empresa reformulou toda a produção, de modo a obter níveis de Sustentabilidade elevados durante todas as fases de desenvolvimento dos produtos, realizando avaliações do ciclo de vida dos componentes para uma melhoria contínua da rentabilidade e disponibilidade do equipamento. A aposta está na interligação entre digitalização e descarbonização para, em conjunto, se moldem as cidades do futuro, proporcionando uma mobilidade urbana inteligente e sustentável. Ou seja, cada nova geração dos produtos Schindler proporciona maior eficiência energética e de recursos.

Neste sentido, os equipamentos de transporte vertical mais inteligentes são capazes de gerir o tráfego de pessoas num edifício com o intuito de distribuir os fluxos de passageiros de forma mais apropriada, reduzindo as viagens desnecessárias e, consequentemente, a utilização de energia. Do mesmo modo, é possível activar modos ECO, que reduzem o consumo do equipamento quando o fluxo de pessoas é menor, e existem também ferramentas regenerativas capazes de recuperar parte de energia investida na movimentação dos sistemas.

Por exemplo, os ascensores mais recentes são 30% mais eficientes em termos de energia do que os seus antecessores imediatos. Para edifícios existentes, existem soluções de retrofit que permitem melhorar significativamente a eficiência energética do elevador ou escada rolante original, limitando a necessidade de uma substituição total.

Por outro lado, empresas como a Schindler já fabricam estes dispositivos com 80% de materiais recicláveis no caso de elevadores e 90% no caso de escadas rolantes. Isto é apenas parte do esforço que se tem vindo a fazer com a missão de serem cada vez mais sustentáveis, que se reflecte também no processo de fabrico do equipamento, onde cada detalhe é cuidadosamente pensado para minimizar o impacto sobre o ambiente. Do mesmo modo, todo o ciclo de vida do equipamento é também analisado e são estudadas em profundidade formas de melhorar o seu desempenho ambiental e energético. ●



«A SCHINDLER ESTÁ A DESENVOLVER VÁRIAS AÇÕES PARA QUE A ENERGIA CONSUMIDA PROVENHA DE FONTES 100% RENOVÁVEIS. A EMPRESA ESTÁ EMPENHADA EM ALCANÇAR O OBJECTIVO DE EMISSÕES ZERO ATÉ 2040»



# Schindler Ahead Conecta

## O seu ascensor sempre operacional

A Schindler tem disponível um **sistema de atendimento de incidências** à distância para ascensores e escadas rolantes.

### Em que consiste?

Este serviço de aviso automático baseia-se na **monitorização contínua dos equipamentos, o que permite o seu controlo e gestão imediatos.**

Deste modo, no momento em que se produz uma incidência, é realizado um **diagnóstico individualizado** que lhe atribui uma ação concreta. Quando é possível e não há risco físico, ativar-se-á uma recuperação remotamente.

### Quais os benefícios?



Redução do tempo de inatividade



Redução do tempo de reparação



Serviço integral em contínua melhoria



Maior segurança e confiança

