

MOBILIDADE URBANA/ SMART CITIES



APOIOS:

CONTINENTE

 **TARGA**
TELEMATICS



ENQUADRAMENTO

CIDADES PORTUGUESAS MAIS INTELIGENTES

LISBOA, PORTO E GUIMARÃES FAZEM PARTE DA LISTA DAS 100 CIDADES QUE FORAM SELECIONADAS, ENTRE MAIS DE 370 CANDIDATAS, PARA INTEGRAREM AS «100 CLIMATE-NEUTRAL AND SMART CITIES BY 2030»

A

Missão Cidades é uma iniciativa da Comissão Europeia, que faz parte das cinco Missões Europeias lançadas no âmbito do programa europeu de investigação e inovação Horizonte Europa, e tem como objectivo tornar 100 cidades europeias inteligentes e climaticamente neutras até 2030.

A Ministra da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, Elvira Fortunato, felicita a participação de Lisboa, Porto e Guimarães, tornando estas cidades portuguesas em centros de experimentação e inovação para colocar todas as cidades europeias em posição de se tornarem neutras até 2050. «A ciência e a tecnologia são fortes aliados para, com inovação, lidarmos com as alterações climáticas», afirma Elvira Fortunato.

As cidades escolhidas terão acesso a diferentes oportunidades, como aconselhamento e apoio da Plataforma da Missão Cidades, que é operacionalizada através do projecto Europeu NetZeroCities no desenvolvimento do denominado Climate City Contract; acesso a oportunidades adicionais de financiamento e oportunidades de financiamento para a investigação e inovação; oportunidade de contactar, aprender e trocar experiências entre cidades; apoio ao envolvimento dos cidadãos na tomada de decisão; e elevada visibilidade política e atractividade para o investimento e para trabalhadores qualificados.

Para além de cidades dos 27 Estados-Membros da União Europeia, foram também seleccionadas 12 cidades de países associados e em processo de negociação para integrar o Horizonte Europa, o programa de investigação e inovação da União Europeia (2021-2027).

No âmbito da rede PERIN (Portugal in Europe Research and Innovation Network), a Agência Nacional de Inovação dá apoio à participação da comunidade nacional nas oportunidades de Investigação e Inovação orientadas para as Missões Europeias,

nomeadamente no âmbito do Pilar II do Horizonte Europa (Desafios Globais e Competitividade Industrial Europeia).

A União Europeia define as Cidades Inteligentes, ou em inglês, Smart Cities, como um conjunto de sistemas e de pessoas que interagem de forma inteligente utilizando energia, materiais, serviços e recursos de forma sustentável. Representam uma espécie de fusão entre os cidadãos e sistemas que se movimentam em sintonia, procurando assegurar o desenvolvimento sustentável dos espaços urbanos. Em suma, as cidades inteligentes são aquelas que investem em tecnologia para o desenvolvimento de serviços mais inteligentes, desejáveis e sustentáveis. ●





SMART MOBILITY

A Mobilidade sustentável começa com as nossas Soluções Digitais.

Menos carros, mais condutores, custos mais baixos e mais oportunidades de negócio: esta é a evolução da mobilidade.

A Targa Telematics desenvolve soluções digitais que permitem às empresas e aos operadores de mobilidade, otimizar a gestão das suas frotas de veículos. As tecnologias IoT da Targa Telematics permitem a rápida adopção de modos de transporte sustentáveis, tais como a partilha de automóveis entre empresas e público, o car pooling, e a mobilidade eléctrica, tudo isto possibilitado pela tecnologia sem chave. Todas as soluções de mobilidade podem ser integradas com os parceiros e adaptadas às suas necessidades.

Targa Telematics, o futuro da mobilidade. Hoje.



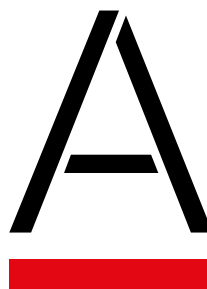
ESPECIAL

MOBILIDADE URBANA/SMART CITIES

CONTINENTE

DESCARBONIZAR A SOCIEDADE

A SUSTENTABILIDADE ESTÁ NO ADN DA MARCA CONTINENTE. A EMPRESA EXERCE A SUA ACTIVIDADE NUMA LÓGICA DE ECOEFICIÊNCIA, QUE CONSOLIDA A EFICIÊNCIA AMBIENTAL COM A EFICIÊNCIA ECONÓMICA



MC trabalha com a ambição de democratizar o acesso a uma cesta saudável e sustentável, mobilizando esforços para promover uma cadeia de abastecimento mais responsável e um consumo mais consciente, suportados na riqueza das suas equipas e na singularidade de cada uma das suas pessoas.

Em Setembro de 2020, o Continte estreou-se na mobilidade eléctrica e instalou carregadores eléctricos em Matosinhos. Em que consiste este hub Continte Plug&Charge?

O Plug&Charge é um serviço simples e inovador: os clientes fazem download da app Continte Plug&Charge (e app Cartão Continte) e, em apenas uma hora, é possível carregar até 200 km de autonomia, a partir de 0,01€/minuto. Este é mais um passo para a descarbonização da sociedade, pela promoção da mobilidade eléctrica e porque permite integrar nesta a produção do autoconsumo, oferecendo uma experiência 100% digital, comunicação simples e tarifas competitivas e iguais em todo o território nacional.

Que balanço fazem deste projecto?

É um balanço muito positivo. Desde o início do projecto, em Setembro de 2020, e tendo em conta





REDE

O CONTINENTE PREVÊ CHEGAR, ATÉ AO FINAL DE 2025, COM 680 PONTOS DE CARREGAMENTO PLUG&CHARGE PARA VEÍCULOS ELÉCTRICOS, CRIANDO UMA REDE COM DISPERSÃO NACIONAL E FOCO NO SERVIÇO AO CLIENTE

CONTINENTE

que a mobilidade dos portugueses esteve condicionada (pelo dever de confinamento durante os picos da crise pandémica), o Continente atingiu já os 110 pontos de carregamento, em 24 lojas e mais de 90 mil utilizações. A rede, com uma média diária de 10 000 km carregados, já permitiu evitar a libertação de 811 toneladas de dióxido de carbono.

O que está previsto para o futuro?

O Continente prevê chegar até ao final de 2025, com 680 pontos de carregamento Plug&Charge para veículos eléctricos, criando uma rede com dispersão nacional e com foco no serviço ao cliente, com comunicação simples e facilidade de utilização, oferecendo a conveniência de carregar o seu veículo eléctrico enquanto realiza compras em loja. O objectivo é criar uma rede com uma distância máxima entre hubs inferior a 100 km. Sempre que possível, todas as novas lojas Continente terão pontos Plug&Charge e centrais fotovoltaicas de autoconsumo, de forma a minimizar a pegada carbónica das lojas. O Continente Plug&Charge tem um forte impacto no vector da sustentabilidade da MC, uma vez que nos permite intervir directamente na pegada carbónica do nosso cliente, contribuindo assim para a neutralidade carbónica das nossas operações.

Como é que os clientes podem adoptar este serviço e como é que ele funciona?

Os clientes fazem download da app Continente Plug&Charge (e

app Cartão Continente) e, podem de imediato começar a utilizar o serviço, uma vez que os dados de facturação e de pagamento são automaticamente carregados do Cartão Continente. De seguida, para utilizar o serviço, o cliente apenas se deve deslocar a uma loja Continente, estacionar o seu veículo eléctrico nos lugares Continente Plug&Charge, abrir a app e digitalizar o QR Code do lugar correspondente. Para terminar deve digitalizar novamente o QR Code. De forma automática o serviço é terminado e cobrado através do Continente Pay, sendo a factura recebida no email do cliente um ou dois minutos depois. O serviço é cobrado em minutos, desde o momento em que digitaliza o QR Code para iniciar até que digitaliza novamente o mesmo QR Code para terminar.

Quais foram os factores-chave para que este serviço disruptivo tenha sido bem recebido pelos clientes?

A experiência digital, que permite ao cliente começar a utilizar o serviço de forma rápida e simples, uma vez



A MC ESTÁ A TRABALHAR NA CRIAÇÃO DE COMUNIDADES DE ENERGIA RENOVÁVEL, QUE PERMITIRÁ, EM DIVERSOS LOCAIS ESPALHADOS PELO PAÍS, QUE PARTE DA PRODUÇÃO FOTOVOLTAICA DAS SUAS LOJAS SEJA PARTILHADA COM OS EDIFÍCIOS ENVOLVENTES, CONTRIBUINDO PARA A REDUÇÃO DA SUA PEGADA CARBÓNICA

que apenas necessita de colocar o número de telemóvel associado à app Cartão Continente e todos os dados de pagamento e facturação são carregados automaticamente do Cartão Continente.

A comunicação simples, com tarifas intuitivas e iguais em todas as lojas, permite ao cliente saber o valor a pagar antes da utilização, e receber, no final, a respectiva factura.

O facto de premiarmos os clientes que optem por fazer a viagem à nossa loja num veículo zero emissões foi algo também disruptivo. De forma a promovermos a neutralidade carbónica montámos uma mecânica promocional em tempo real com a compra em loja, que oferece ao cliente o equivalente a 40 km em saldo Cartão Continente, o que significa que o cliente efectua a deslocação às nossas lojas sem qualquer custo, e com o mínimo impacto ambiental.

O Continente Plug&Charge é uma das iniciativas de um projecto global lançado há vários anos, com vista à melhoria da eficiência de consumo



» Para utilizar o Plug&Charge, os clientes devem fazer o download da app Continente Plug&Charge (e app Cartão Continente), estacionar o seu veículo eléctrico nos lugares Continente Plug&Charge, abrir a app e digitalizar o QR Code do lugar correspondente



e sustentabilidade ambiental. Que outras iniciativas destacam?

O Continte Plug&Charge é uma das iniciativas de um projecto global lançado há vários anos pela MC, com vista à melhoria da eficiência de consumo e sustentabilidade ambiental e contribuirá para o compromisso da redução da pegada carbónica assumido no Acordo de Paris. O investimento da MC na eficiência energética como forma de garantir a sustentabilidade a longo prazo dos seus negócios é uma prioridade e vai além dos investimentos incluídos neste projecto específico, como o investimento na abertura de novas lojas, que cumpram os mais elevados padrões de eficiência energética.

A logística pesada associada às nossas operações é responsável por uma parte do nosso consumo de energia. Não havendo, ainda, alternativas tecnológicas que permitam uma redução significativa desta componente da nossa pegada, temos desenvolvido iniciativas que aumentam a eficiência do consumo de combustíveis fósseis.

Em relação ao transporte de mercadorias, a estratégia do Continte nesta matéria passa essencialmente pela maior eficiência das rotas, das cargas e das viaturas, bem como pela transição para tecnologias alternativas, para além do eco-design das embalagens que poderão ter também um impacto positivo nos transportes. A gestão cada vez mais eficiente das rotas, incluindo consolidações de cargas e um melhor aproveitamento da logística inversa, já tem impactos muito positivos na redução da pe-



>> De forma a promover a neutralidade carbónica o Continte montou uma mecânica promocional em tempo real com a compra em loja, que oferece ao cliente o equivalente a 40 km em saldo Cartão Continte, o que significa que o cliente efectua a deslocação às lojas sem qualquer custo

gada carbónica dos transportes de mercadorias.

Ao nível das viaturas, o Continte, para além de apenas utilizar viaturas com requisitos mínimos de eficiência elevados, tem acompanhado a evolução da tecnologia, prevendo-se uma crescente electrificação da frota de viaturas ligeiras para os circuitos mais curtos, e estando também em fase de testes a utilização de Gás Natural Veicular nas viaturas mais pesadas e que cobrem maiores distâncias.

Como pretendem tornar as cidades inteligentes uma realidade?

No que à energia diz respeito, a MC tem participado em projectos de inovação e desenvolvimento na área das Smart Cities, como é exemplo o POCITYF, onde a loja Continte de Évora integra o PEB (Positive Energy Block) industrial/comercial da cidade – conjunto de edifícios onde se pretende que a energia renovável produzida localmente seja superior ao consumo. É neste contexto que estão a ser desenvolvidas e testadas soluções que permitem



uma maior flexibilidade na gestão de energia conduzindo a um aumento da energia autoconsumida – através de soluções de armazenamento térmico, mobilidade eléctrica V2G, sistema de gestão inteligente do edifício, entre outros. Paralelamente, a MC está a trabalhar na criação de Comunidades de Energia Renovável, que permitirá, em diversos locais espalhados pelo país, que parte da produção fotovoltaica das suas lojas seja partilhada com os edifícios envolventes, contribuindo para a redução da sua pegada carbónica.

Tudo isto e a par destas iniciativas, a MC iniciou há alguns anos a digitalização dos seus edifícios, através da sensorização e utilização de software, que permitem a recolha e tratamento de dados com vista à optimização de consumos e partilha de dados com outras entidades e comunidade vizinha.

Quais os grandes desafios da mobilidade eléctrica em Portugal?

A mobilidade eléctrica apresenta alguns desafios ao Sistema Eléctrico



DESCARBONIZAÇÃO

COMO PARTE DO GRUPO SONAE, A MC ESTÁ ALINHADA E EMPENHADA EM ATINGIR A NEUTRALIDADE CARBÓNICA (OPERAÇÕES 100% LIVRES DE CARBONO) NAS PRÓXIMAS DUAS DÉCADAS, ANTECIPANDO EM 10 ANOS A META DA UE (2050)

CONTINENTE

Nacional (SEN), pela quantidade de energia consumida e pela disponibilidade de potência necessária. O nosso entendimento é de que os edifícios terão aqui um papel fundamental, uma vez que a integração de serviços de mobilidade eléctrica permite intervir nestes dois pontos.

Por integração, entenda-se, fazer parte do ecossistema do edifício, como o AVAC, Sistemas de Frio, iluminação ou storage. Esta integração permite reduzir os consumos, necessidades e potência instalada, por via da gestão otimizada de todas estas cargas, e ainda na alocação da produção descentralizada das centrais fotovoltaicas no consumo da mobilidade eléctrica, reduzindo a pressão sobre o SEN.

Outro desafio que a mobilidade eléctrica coloca, a par de outros sectores tecnológicos e disruptivos, é o adequado enquadramento regulamentar, devidamente adequado a novos modelos negócio.

A sustentabilidade está no ADN da marca Continente. Quando é que a empresa abraçou a área da sustentabilidade e como foi a evolução desde 1985 até aos dias de hoje?

Fomos a primeira empresa portuguesa de retalho e distribuição a apresentar uma Política de Ambiente em 1998, porque a sustentabilidade está profundamente enraizada no nosso ADN.

A sustentabilidade está no ADN da marca Continente. Exercemos a nossa actividade numa lógica de ecoeficiência, que consolida a eficiência ambiental com a eficiência económica. Neste contexto, o desafio tem passado, e continuará a pas-

A MOBILIDADE ELÉCTRICA APRESENTA ALGUNS DESAFIOS AO SISTEMA ELÉCTRICO NACIONAL, PELA QUANTIDADE DE ENERGIA CONSUMIDA E PELA DISPONIBILIDADE DE POTÊNCIA NECESSÁRIA

sar, pela procura constante de novas soluções que respondam às necessidades das pessoas e do planeta.

Na MC trabalhamos com a ambição de democratizar o acesso a uma cesta saudável e sustentável, mobilizando esforços para promover uma cadeia de abastecimento mais responsável e um consumo mais consciente, suportados na riqueza das nossas equipas e na singularidade de cada uma das nossas pessoas.

Esta ambição representa um enorme estímulo para as nossas equipas. Não só pelo desafio que está subjacente ao desenvolvimento de uma oferta alargada, distintiva e inovadora, de elevada qualidade a preços competitivos, mas também porque fazê-lo pressupõe desafiar o status quo, inovar e assumir um papel activo na transformação do sistema alimentar. Uma mudança essencial para que se possa cumprir a agenda do desenvolvimento sustentável.

Destacamos o investimento no recente armazém do polo logístico da Azambuja onde instalámos a maior central fotovoltaica para autoconsumo de energia eléctrica

do país. Com 20 000 m² de área, esta é uma das maiores centrais de autoconsumo em cobertura na Península Ibérica, que irá permitir reduzir o consumo previsto em 30% e evitar 1880 toneladas/ano de CO₂, o equivalente a mais de 84 mil árvores plantadas.

Para além da instalação de centrais fotovoltaicas para autoconsumo em loja, instalaram-se equipamentos mais eficientes, em termos de produção de frio, iluminação e climatização. Para o sucesso da nossa estratégia é fundamental uma melhor monitorização e gestão dos consumos, potenciando os investimentos realizados, através de auditorias às instalações e do nosso Sistema de Informação Ambiental (SIA). Esta ferramenta permite a redução do risco legal e a melhoria contínua do desempenho ambiental das instalações. Por seu turno, a plataforma “Check-watts” permite a monitorização, por telemetria, dos consumos por loja, a cada 15 minutos.

Nesse sentido, ao nível da mobilidade eléctrica/transição energética/smart cities, quais os principais desafios para o Continente?

A MC está completamente alinhada e empenhada em atingir a neutralidade carbónica (operações 100% livres de carbono) nas próximas duas décadas, antecipando em 10 anos a meta da UE (2050). Há um plano complexo em prática para alcançar essa mudança, que inclui o recurso a energias renováveis, em todas as operações (desde os entrepostos às lojas), entre outras iniciativas como a electrificação das frotas. ●



ESPECIAL

MOBILIDADE URBANA/SMART CITIES

TARGA TELEMATICS

SOLUÇÕES DE MOBILIDADE À MEDIDA

A TARGA TELEMATICS DESENVOLVE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS NAS ÁREAS DA TELEMÁTICA, MOBILIDADE INTELIGENTE E PLATAFORMAS DIGITAIS PARA OPERADORES DE MOBILIDADE. CHEGOU HÁ UM ANO A PORTUGAL E PRETENDE SER LÍDER EM MOBILIDADE INTELIGENTE, NA GESTÃO DE GRANDES FROTAS E NO SECTOR DE RENT-A-CAR E RENTING, A NÍVEL EUROPEU E GLOBAL



Com 20 anos de história na área da mobilidade inteligente, a Targa Telematics foi fundada em Itália, mas tem vindo a estender a sua actuação em diversos mercados e geografias. De 2012 a 2017 teve um crescimento muito forte em Itália, solidificou-se e é, neste momento, líder no país de origem. Conta ainda com escritórios directos em Paris (2018), Londres (2019), Lisboa (2020) e, mais recentemente, em Madrid.

Tiago Elias é country manager Portugal e, nesta entrevista, contextualiza o percurso da empresa actualmente, sem tirar os olhos do futuro e das metas que pretendem alcançar.

A Targa Telematics chegou a Portugal há pouco tempo, mas o seu percurso já tem mais de 20 anos de história.

Como é que podemos apresentar esta empresa italiana?

A Targa Telematics é uma tech company, que começou em Itália, e que desenvolve soluções tecnológicas para permitir às empresas, organizações e comunidades usufruírem em pleno das potencialidades da conectividade. Com 20 anos de experiência em veículos conectados, a Targa Telematics fornece soluções tecnológicas em telemática, mobilidade inteligente e plataformas IoT digitais para operadores de mobilidade e organismos públicos. A empresa dirige-se a locatários de curto, médio e longo prazo, grandes financeiras e companhias com grandes frotas, e disponibiliza uma gama de ser-

viços que vão desde a telemática de seguros até à gestão de activos e de frotas, diagnóstico remoto e telemetria para veículos, veículos profissionais e, ainda, gestão de veículos de serviço aeroportuário.

Como é que a Targa Telematics consegue fazer a diferença num mercado tão competitivo?

Muitas das empresas concorrentes só vendem o dispositivo ou só vendem o software, e de uma forma já “empacotada”. A Targa Telematics diferencia-se por fornecer toda a tecnologia necessária, desde o dispositivo à plataforma de mobilidade, dos micro serviços aos serviços operativos. Construímos produtos à medida e só esse já é



EMPRESA GLOBAL

A TARGA TELEMATICS CONTA COM CERCA DE 140 FUNCIONÁRIOS E COLABORADORES E, EM 2021, OBTEVE RECEITAS DE 49 MILHÕES DE EUROS, COM UMA TAXA DE CRESCIMENTO DE 30% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR



um factor diferenciador. Por outro lado, temos um ecossistema de fornecedores e parceiros único e estamos a desenvolver parcerias localmente para complementar a oferta em Portugal. Com a nossa tecnologia, que é aberta, agnóstica e totalmente integrável, diferenciamos-nos, ainda, dos nossos concorrentes porque oferecemos soluções personalizadas e não padronizadas e visamos frotas de média e grande dimensão. Fazemos, ainda, consultoria e acompanhamos o cliente no seu percurso.

Em que consiste a plataforma Targa Smart Mobility, lançada este ano?

A Targa Smart Mobility é a solução que integra, numa única plataforma,



» Tiago Elias, country manager Portugal da Targa Telematics

as diversas formas de mobilidade partilhada. Esta app também já está disponível em português. Com a Targa Smart Mobility, os operadores de mobilidade podem otimizar a experiência de viagem dos seus utilizadores, fornecendo uma interface intuitiva e rápida, reduzindo, assim, o número de veículos e facilitando a transição da vertente eléctrica com uma redução significativa nas emissões de CO₂ e respectivo impacto ambiental. As empresas também podem aproveitar a mesma solução para atender às necessidades de mobilidade dos seus funcionários.

Entre os serviços disponíveis, temos o car sharing, que pode ser prestado e gerido em regime station based, escolhido principalmente para soluções corporativas porque permite aos colaboradores planear viagens e reservar a viatura com antecedência e pela duração

necessária. Existe, também, o regime free floating, uma opção oferecida muitas vezes com a primeira pelas administrações locais que gerem o serviço de mobilidade pública e pretendem ir ao encontro das diferentes necessidades dos utilizadores. Além da partilha de veículos, também podem ser disponibilizados veículos de micro-mobilidade, como minicarros, bicicletas e scooters. Por último, mas não menos importante, na mesma plataforma também pode ser integrada a componente energética para a gestão da ligação às estações de carregamento da rede pública ou privada. O serviço de car pooling foi também integrado no Targa Smart Mobility, o que está a despertar cada vez mais o interesse do mercado e que permite que vários utilizadores, principalmente empresariais, partilhem a mesma rota. Para operadores de mobilidade, a capacidade de aceder a uma plataforma que oferece integração entre car sharing e car pooling leva a poupanças significativas.

Para que muitas destas soluções sejam possíveis, a Targa Telematics disponibiliza a tecnologia proprietária key-less, que desmaterializa a chave do veículo, possibilitando, assim, os serviços de mobilidade compartilhada para empresas, operadores de mobilidade pública e locatários de curto e longo prazo.

Como é que as soluções digitais que disponibilizam contribuem para a mobilidade sustentável e cidades inteligentes?

São várias as áreas de negócio em que a Targa Telematics opera.



Através do Fleet Management acompanhamos os clientes no desenvolvimento de soluções digitais que optimizam a gestão de activos e de frotas empresariais, favorecendo uma maior eficácia e segurança, tanto de meios como de pessoas, economizando recursos e reduzindo as emissões de CO₂. Também projectamos e desenvolvemos plataformas cloud digitais para fornecer serviços IoT a diferentes segmentos de mercado: da gestão de frotas à mobilidade inteligente, passando pelo ramo das seguradoras. A Targa Telematics aposta em todas as tecnologias e serviços que permitam operar transformações no sector da mobilidade, proporcionando não só soluções ponta-a-ponta, mas também plataformas digitais de apoio à transformação digital das empresas que operam neste sector. As nossas soluções e tecnologias conseguem potenciar novas formas inteligentes de mobilidade. As soluções de gestão de activos, por exemplo, foram concebidas para ajudar a manter o valor dos activos o mais elevado possível ao longo do tempo (a gestão automatizada da manutenção permite que se programem as intervenções com a máxima eficiência, aumentando o desempenho e, ao mesmo tempo, economizando recursos).

Disponibilizamos, ainda, soluções de optimização da frota, colocando à disposição dos gestores de frota serviços e funcionalidades operacionais com vista à redução dos custos de gestão dos veículos da empresa, aumento da segurança dos veículos e condutores, sempre

em conformidade com os regulamentos de privacidade.

As cidades inteligentes e a mobilidade sustentável representam contextos chave do desafio tecnológico, dentro de uma revolução cultural mais ampla que tem um impacto directo sobre a sustentabilidade ambiental. Acreditamos, por isso, na mobilidade partilhada: múltiplos condutores, um único automóvel. Nesse sentido, as nossas soluções de mobilidade inteligente procuram reduzir o número de veículos em circulação – tipicamente, um veículo em car sharing pode representar a redução de 10 carros na estrada.

Dispomos, igualmente, de soluções de suporte para a adopção de veículos eléctricos, que facilitam a obtenção de KPI de sustentabilidade.

De que forma a tecnologia e, especificamente, a Internet das Coisas (IoT), pode ajudar as empresas ao nível da mobilidade inteligente?

Desde cedo que a Targa Telematics compreendeu a relevância da IoT neste mercado, tendo desenvolvido plataformas digitais evoluídas para ligar entre si dispositivos IoT, recolher e analisar os seus dados e trazer benefícios aos utilizadores através do uso de Big Data Analytics, Machine Learning e Inteligência Artificial. Com o advento da IoT, os clientes podem agora construir a sua própria oferta de mobilidade inovadora com a confiança, o desempenho e a rapidez exigida pelo mercado. Através da própria plataforma, a Targa Telematics põe à disposição dos operadores de mobilidade e dos parceiros uma vasta gama de micro



» Através da Targa Smart Mobility, a Targa Telematics disponibiliza uma solução que integra, numa única plataforma, todas as diversas formas de mobilidade partilhada

serviços prontamente integráveis entre si e os sistemas proprietários, acelerando a co-criação de novos modelos de mobilidade.

A Targa Telematics foi fundada em Itália, mas já abriu escritórios em diversas capitais europeias. Quão importante é esta expansão geográfica para a estratégia da empresa a nível global?

A Targa Telematics tem vindo a expandir-se ao longo dos últimos anos, demonstrando a sua determinação em investir e criar parceiros locais em diversas regiões. O novo escritório em Lisboa foi



VEÍCULOS CONECTADOS

MERCADO EUROPEU: ESTIMA-SE QUE, ACTUALMENTE, O NÚMERO DE CAIXAS NEGRAS INSTALADAS EM AUTOMÓVEIS SEJA SUPERIOR A 9 MILHÕES DE UNIDADES, PODENDO CHEGAR AOS 17 MILHÕES EM 2023



inaugurado o ano passado com o objectivo de implementar soluções inovadoras no nosso país nos sectores de rent-a-car, renting e de grandes frotas. Já este ano anunciámos, também, a abertura do escritório de Madrid, uma operação que permitiu consolidar o processo de internacionalização e dar seguimento ao projecto de exportação de tecnologias, serviços e propostas de valor. Contamos, ainda, com escritórios em França e no Reino Unido e já actuamos globalmente em países como os EUA, Austrália, Nova Zelândia, entre outros.

Estamos totalmente focados em apoiar e ajudar os nossos clientes – sejam eles gestores de grandes frotas, fabricantes, seguradoras ou players de mobilidade – na sua transformação e transição para a mobilidade digital, conectada, eléctrica e compartilhada, e para todas as novas formas de mobilidade. Estar logisticamente mais próximo deles também é fundamental para tornar as colaborações mais rentáveis e aumentar o valor criado.

Em relação ao mercado português, qual a estratégia e objectivos?

A nossa estratégia passa por desenvolver parcerias locais para ajudar os nossos clientes, tanto a nível de fornecedores como a nível dos canais de distribuição, importando para o mercado português as soluções de sucesso que já temos a funcionar em Itália e noutras geografias, incluindo as soluções para grandes frotas corporativas ou para máquinas, bem como novas soluções de mobilidade

para os sectores de aluguer de viaturas, tanto de curta como de longa duração.

De que forma estão a contribuir para um planeta mais sustentável?

A Targa Telematics contribui diariamente para um planeta mais sustentável através das soluções tecnológicas criadas e utilizadas por milhares de pessoas em todo o mundo. Temos soluções, como o Targa4Elevics, que permite determinar quando é mais eficiente substituir os carros actuais por modelos eléctricos, bem como soluções de Smart Mobility que apoiam as empresas ao nível do car sharing e car pooling, ou até soluções de driving behaviour, com repercussões directas na sustentabilidade. A Targa Telematics obteve recentemente a medalha Ecovadis Silver pelos resultados alcançados em responsabilidade social corporativa. Uma certificação que premeia os nossos esforços no campo da sustentabilidade. Para nós, os valores ESG e CSR sempre fizeram parte do nosso ADN e este prémio motiva-nos para continuarmos compromete-

ESTAMOS FOCADOS EM APOIAR OS NOSSOS CLIENTES NA SUA TRANSFORMAÇÃO E TRANSIÇÃO PARA A MOBILIDADE DIGITAL, CONECTADA, ELÉCTRICA E COMPARTILHADA

tidos com o aperfeiçoamento das melhores práticas já adoptadas e aumentar os esforços nesta questão que é fundamental para nós. Já este ano, recebemos o European Technology Innovation Leadership Award da Frost & Sullivan, uma vez que as nossas soluções de telemática rastreiam os veículos em tempo real e monitorizam a sua quilometragem, localização, status de manutenção, comportamento do motorista e custos de sinistros, ajudando as empresas a minimizar significativamente as despesas e a otimizar a sua frota automóvel, com benefícios directos na sustentabilidade ambiental.

Quais os planos para o futuro?

A empresa tem como objectivo continuar a sua trajetória de crescimento para consolidar o seu posicionamento e tornar-se líder em mobilidade inteligente, na gestão de grandes frotas e no sector de insurtech, a nível europeu e global. Em Setembro de 2021, a Targa Telematics reforçou a sua estrutura accionista com a entrada no capital de uma sociedade de investimento detida indirectamente pela Investindustrial VII L.P. (“Investindustrial”), para alargar a nossa equipa e continuar um percurso que visa reforçar e acelerar, cada vez, mais o nosso crescimento e a nossa internacionalização. Como tal, continuaremos o nosso processo de inovação no campo da IoT para alcançar o objectivo de nos posicionarmos como empresa de referência na área da smart mobility, seja na Europa, seja a nível global. ●