

# AUTOMÓVEIS PARA EXECUTIVOS



APOIOS:





ENQUADRAMENTO

# CLASSE, CONFORTO E SEGURANÇA

OS UTILIZADORES DO SEGMENTO EXECUTIVO PRETENDEM SEGURANÇA, CONFORTO, DESIGN, CONECTIVIDADE E TECNOLOGIA ACESSÍVEL E INTUITIVA

**N**o âmbito de uma oferta distinta no segmento executivo e familiar, o Volkswagen Arteon vem posicionar a marca num segmento de cliente diferente. Um cliente, executivo, de classe social A/B que opta por uma solução coupé. É uma limousine com personalidade inconfundível à primeira vista. Com

o Arteon associa-se assim o espaço oferecido na gama Passat a um design mais arrojado, que puxa muito pela imagem da marca. É, claramente, uma oferta premium. O fabricante, como sempre, assume uma estratégia de oferta nos seus modelos com base no value for money. Também o novo Tiguan vem reforçar a aposta da marca num segmento transversal que continua a ganhar peso no mercado, os SUV – Sport Utility Vehicle. Já Passat GTE com tecnologia híbrida plug-in tem sido uma das grandes referências da fabricante.

No caso da SEAT, o Tarraco assume um papel cada vez mais importante neste segmento, especialmente com o lançamento da nova versão PHEV (do inglês Plug-In Hybrid Electric Vehicle) que chegará ainda durante este ano. Além disso, o novo Leon, igualmente nas versões PHEV, será uma aposta forte



da marca, especialmente com as significativas vantagens fiscais que esta nova versão permite obter. O novo Leon 1.4 PHEV na versão FR, com caixa automática DSG e 204 cv, posiciona-se no primeiro escalão da tributação autónoma com um preço de 25.000 euros + IVA (exclusivo para empresas).

Se os modelos eléctricos e híbridos estão a ganhar espaço entre o segmento de clientes executivos? A SEAT explica que existe uma maior consciência ambiental aliada às inúmeras vantagens de conduzir uma viatura PHEV. O conforto da condução em modo puramente eléctrico, e a possibilidade de dispor



## VEÍCULOS

NO PERÍODO DE JANEIRO A OUTUBRO DE 2020, FORAM COLOCADOS EM CIRCULAÇÃO 143.733 NOVOS VEÍCULOS, O QUE REPRESENTOU UMA DIMINUIÇÃO HOMÓLOGA DE 36,3%



de um carro com uma performance ao nível de um desportivo.

### ACAP

No período de Janeiro a Outubro de 2020, foram colocados em circulação 143.733 novos veículos, o que representou uma diminuição homóloga de 36,3% – Portugal

continua, assim, a ter uma das maiores quedas percentuais do mercado em toda a União Europeia. «Esta situação é, ainda, mais problemática porque a proposta de Orçamento de Estado apresentada pelo Governo não tem qualquer medida de estímulo à procura, no nosso sector, tal como já fizeram

» Design, conforto, tecnologia e segurança. Estes elementos diferenciadores têm reforçado as marcas SEAT e Volkswagen no mercado nacional

os Governos espanhol, francês ou italiano», indica a ACAP – Associação Automóvel de Portugal.

Em Outubro de 2020 foram matriculados, pelos representantes legais de marca a operar em Portugal, 16.565 veículos automóveis, ou seja, menos 13% do que em igual mês do ano anterior.

No décimo mês de 2020 foram matriculados em Portugal 13.679 automóveis ligeiros de passageiros novos, ou seja, menos 12,6% do que no mês homólogo do ano anterior.

De Janeiro a Outubro, as matrículas de veículos ligeiros de passageiros totalizaram 119.339 unidades, o que se traduziu numa variação negativa de 37,1% relativamente a período homólogo de 2019. O mercado de ligeiros de mercadorias registou, em Outubro de 2020, uma evolução desfavorável, tendo decrescido 15,1% face ao mês homólogo do ano anterior, situando-se em 2477 unidades matriculadas.

Em termos acumulados, nos 10 meses de 2020, o mercado atingiu 21.104 unidades, o que representou uma queda de 32,1% face ao período homólogo do ano anterior. Quanto ao mercado de veículos pesados, o qual engloba os tipos de passageiros e de mercadorias, em Outubro de 2020 verificou-se uma queda de 15% em relação ao mês homólogo do ano anterior, tendo sido comercializados 409 veículos desta categoria.

De Janeiro a Outubro de 2020 as matrículas totalizaram 3290 unidades, o que representou também uma queda do mercado de 32,2% relativamente ao período homólogo de 2019. ●



# ESPECIAL

## AUTOMÓVEIS PARA EXECUTIVOS

SEAT



# MODELOS DE SUCESSO

DESIGN, CONFORTO, TECNOLOGIA E SEGURANÇA. ESTES ELEMENTOS DIFERENCIADORES TÊM VINDO A REFORÇAR A MARCA NO MERCADO NACIONAL E CONQUISTADO O RECONHECIMENTOS DOS CLIENTES

**A**

SEAT, fruto dos recentes lançamentos, tem conseguido posicionar com sucesso alguns dos seus modelos de referência neste importante segmento de automóveis para executivos. Além disso, a marca tem reforçado a sua imagem no mercado nacional e os clientes reconhecem os seus valores. «O Tarraco assume um papel cada vez mais importante neste segmento, especialmente com o lançamento da nova versão PHEV que chegará ainda



## ESTABILIDADE

APESAR DO ACTUAL CONTEXTO, A SEAT TEM PROCURADO MANTER A DINÂMICA COMERCIAL INALTERADA E EM TERMOS DE COMUNICAÇÃO CONSEGUIU MANTER O PLANO DE INVESTIMENTOS



durante este ano. Além disso, o novo Leon, igualmente nas versões PHEV, será uma aposta forte da marca, especialmente com as significativas vantagens fiscais que esta nova versão permite obter. O novo Leon 1.4 PHEV na versão FR, com caixa automática DSG e 204 cv, posiciona-se no primeiro escalão da tributação autónoma com um preço de 25.000 euros + IVA (exclusivo para empresas)», explica fonte oficial da empresa à Executive Digest.

Relativamente ao Leon, a mesma fonte oficial destaca o carácter desportivo (versão FR), a performance e a dinâmica de condução. Neste modelo em concreto, tecnologicamente uma referência no mercado, os dispositivos de segurança são igualmente muito valorizados. Os modelos eléctricos e híbridos estão a ganhar espaço entre o segmento de clientes executivos e existe uma cada vez maior consciência ambiental aliada às inúmeras vantagens de conduzir uma viatura PHEV: o conforto de conduzir em modo puramente eléctrico e a possibilidade de dispor ao mesmo tempo de um carro com uma performance ao nível de um desportivo.

Tal como a tecnologia híbrida, os híbridos plug-in, conhecidos como PHEV (do inglês Plug-In Hybrid Electric Vehicle) são constituídos por dois motores (um eléctrico e um a combustão). Apesar da estrutura mecânica a nível de motor ser, aparentemente, igual, há duas diferenças que distinguem estas tecnologias. Ao contrário dos motores eléctricos dos automóveis



híbridos tradicionais, os motores eléctricos dos plug-ins são independentes dos motores a combustão. Esta é a primeira diferença. Ou seja, os híbridos plug-in conseguem funcionar num modo 100% eléctrico.

A outra diferença é a possibilidade de carregar o motor eléctrico. Para isso, só é preciso um carregador para fornecer energia ao motor e ganhar alguma autonomia. Apesar de ser possível carregar o motor eléctrico, a autonomia em modo 100% eléctrico é reduzida, principalmente quando comparada com os carros 100% eléctricos. Geralmente, os híbridos plug-in têm uma autonomia anunciada entre os 50 e 70 quilómetros em modo exclusivamente eléctrico, ou seja, sem recurso a combustível fósseis.

Esta tecnologia é adequada para quem faz percursos pequenos e, preferencialmente, citadinos. Assim, consegue reduzir ou mesmo



» O novo Leon 1.4 PHEV na versão FR, com caixa automática DSG e 204 cv, posiciona-se no primeiro escalão da tributação autónoma com um preço de 25000 euros + IVA (exclusivo para empresas)

anular o consumo de combustível e gases poluentes. A SEAT está empenhada em cuidar do ambiente, continua a trabalhar activamente na redução progressiva do impacto ambiental da sua actividade. Desde que iniciou a sua ofensiva ambiental há uma década, a empresa reduziu o seu consumo de energia e água em 26% e 32%, respectivamente, melhorou a gestão de resíduos em 58% e reduziu as emissões de compostos orgânicos voláteis em



## VANTAGENS DOS VEÍCULOS ELÉCTRICOS

Mudar para um eléctrico significa olhar em frente. Uma forma mais ecológica e confortável para se deslocar. Menos ruído e rotação máxima de um motor eléctrico: descubra o prazer de conduzir um eléctrico. E ainda mais vantagens.


### Tipos de energia:

- **eTSl** (mHEV - Mild Hybrid Electric Vehicle)  
Aumente a performance enquanto reduz o consumo. O Seat eTSl auxilia electricamente o funcionamento do motor de combustão do seu carro quando acelera. Utiliza a travagem regenerativa para carregar a bateria na viagem.
- **e-Hybrid** (PHEV - Plug-In Hybrid Electric Vehicle)  
Escolha ir sem emissões na cidade utilizando o motor eléctrico. Ou mude para gasolina para uma autonomia de 800 km em viagens mais longas. O e-Hybrid oferece-lhe uma grande autonomia com capacidade de 204 cv e custos de consumo gerais.

23%. Além disso, reduziu em 65% a emissão de CO<sub>2</sub> da produção para a atmosfera.

### DIFERENCIADORES

Quando falamos em automóveis executivos, o design e conforto são sem dúvida importantes. Ainda assim, a SEAT destaca também a tecnologia e a segurança como elementos diferenciadores e dois pilares do desenvolvimento estratégico da marca. Os utilizadores pretendem conectividade, tecnologia acessível e intuitiva. Por exemplo, o Tarraco



O TARRACO ASSUME UM PAPEL MAIS IMPORTANTE NO SEGMENTO PARA EXECUTIVOS, COM O LANÇAMENTO DA NOVA VERSÃO PHEV QUE CHEGARÁ AINDA DURANTE ESTE ANO



é um mundo de experiências na ponta dos dedos. Pode conectar o seu smartphone ao ecrã táctil de 8" polegadas através do Apple CarPlay™ ou Android Auto™ para gerir as suas aplicações e músicas favoritas. E com o sistema de som BeatsAudio™, desfrute de um som natural e equilibrado em 10 colunas premium. Já o personalizável SEAT Digital Cockpit de 10.25" permite-lhe alternar entre mapas, música e recursos de assistência à condução num visor central de fácil leitura. Este modelo foi ainda concebido com a sua segurança e bem-estar em mente. É por isso que vem com as mais recentes tecnologias de segurança. Como o Cruise Control Adaptativo, que acelera automaticamente e desacelera o seu carro de acordo com o tráfego. Tudo o que precisa para continuar a avançar sem medo.

Sobre os principais desafios no que respeita à expansão da mo-

bilidade eléctrica em Portugal, o responsável da SEAT sublinha que as infra-estruturas e o desenvolvimento tecnológico associada à produção de baterias são factores críticos de sucesso. Além disso, e por parte das entidades públicas terá de assegurar uma estratégia responsável e com objectivos claros. Aliás, o que aconteceu recentemente com o episódio dos veículos PHEV, com impacto no próximo Orçamento de Estado, condiciona e limita os investimentos das marcas e aumenta o nível de incerteza nos consumidores.

«Consideramos que o mercado automóvel foi afectado de forma transversal e neste momento necessita de estabilidade. Na SEAT temos procurado manter a nossa dinâmica comercial inalterada e em termos de comunicação conseguimos manter o nosso plano de investimentos», conclui fonte oficial da empresa. ●

Acima das expectativas.  
Abaixo da tributação  
autónoma.

SEAT FOR BUSINESS



Nova **SEAT**  
**Leon**

Sportstourer **2.0 TDI FR 150 Cv**  
com caixa automática DSG.



# ESPECIAL

## AUTOMÓVEIS PARA EXECUTIVOS

VOLKSWAGEN

# NOVA GERAÇÃO



# N

o âmbito de uma oferta distinta no segmento executivo e familiar, o Volkswagen Arteon vem posicionar muito a marca num segmento de cliente diferente. Um cliente, executivo, de classe social A/B que opta por uma solução coupé. É uma limousine com personalidade inconfundível à primeira vista.

Com o Arteon associa-se assim o espaço oferecido na gama Passat a um design mais arrojado, que puxa muito pela imagem da marca. É, claramente, uma oferta premium. O fabricante, como sempre, assume uma estratégia de oferta nos seus modelos com base

RUMO À ELECTROMOBILIDADE TOTAL, A SOLUÇÃO PLUG-IN HYBRID DA VOLKSWAGEN PERMITE UMA MOBILIDADE ORIENTADA PARA O FUTURO

no value for money. Assim, e em comparação com o seu segmento e concorrentes, o Arteon integra na sua oferta base um conjunto de equipamentos que garantem o maior conforto possível ao cliente. Equipamentos baseados em tecnologia como side assist, digital cockpit, smart phone integration e app connect, um avançado sis-

tema de navegação, câmara traseira, bagageira eléctrica, entre outros. Posicionar uma viatura no segmento premium faz sentido para a Volkswagen com um pacote completo que realce alguns dos seus valores base (qualidade e tecnologia).

O lançamento da versão Shooting Break é assim um passo na-





## REFERÊNCIA

O PASSAT GTE COM TECNOLOGIA HÍBRIDA PLUG-IN TEM UM ELEVADO DESEMPENHO, É ECONÓMICO, CONFORTÁVEL, E TEM UM EXCELENTE DESIGN



tural na evolução do modelo e da marca. O mote do lançamento da viatura “Para além da beleza” diz muito da aposta da Volkswagen em criar uma referência no design e estilo num segmento mais executivo e familiar. Mantendo a nova linha de imagem da marca é, sem dúvida, um salto em frente de design.

«É claramente a viatura com maior comprimento e capacidade de bagageira face aos concorrentes e ganha agora, na aposta da marca no sentido da redução de emissões CO<sub>2</sub>, uma versão Plug-in Hybrid com impacto na sustentabilidade do planeta. A Volkswagen vê a solução Plug-in Hybrid como parte da sua estratégia de electromobilidade», sublinha fonte oficial da Volkswagen à Executive Digest.

### TIGUAN

Em estradas solitárias de montanha ou em magníficas avenidas de grandes cidades, o Tiguan, o SUV de maior sucesso na Europa, está pronto para quase todo o tipo de aventura. E, a sua extensa lista de equipamento, transforma cada viagem num verdadeiro prazer de condução. O novo Tiguan vem reforçar a aposta da marca num segmento transversal que continua a ganhar peso no mercado, os SUV – Sport Utility Vehicle.

Combina uma clara evolução em design e tecnologia e é um modelo que, face ao anterior, conta de série com jantes 17” na sua versão base, bem como faróis em LED e todos os sistemas de apoio à condução e conectividade. «A

» O novo Tiguan vem reforçar a aposta da marca num segmento transversal que continua a ganhar peso no mercado, os SUV – Sport Utility Vehicle

juntar a estes factores reforçámos a acessibilidade à gama com novas motorizações mais eficientes e evoluídas: novo motor 1.5 TSI 130 cv e 2.0 TDI 122 cv», sublinha fonte oficial.

Ao mesmo tempo, a gama conta agora com uma versão Plug-in Hybrid, associando um motor 1.4 TSI a um motor eléctrico com 50 km de autonomia, oferecendo uma potência de 245 cv. Em conjunto com o sistema de navegação e dados de mapa, o Tiguan eHybrid activa automaticamente uma estratégia híbrida preditiva. A estratégia híbrida preditiva ajuda o sistema de accionamento a utilizar da melhor forma a energia eléctrica armazenada na bateria de iões de lítio e a minimizar o consumo de combustível. Este



novo Tiguan (terceira geração) dispõe da nova gama de sistemas de infotainment (MIB3), que permitem ao utilizador conectar-se a uma variedade de serviços online. Dependendo do equipamento, os sistemas MIB3 também oferecem novas funcionalidades, incluindo o controlo de voz natural e o acesso aos serviços de streaming, como o Apple Music.

### PASSAT

Desde há alguns anos que a Volkswagen tem vindo a promover e a aperfeiçoar a mobilidade eléctrica. O Passat GTE com tecnologia híbrida plug-in tem sido uma das grandes referências. Não tem só um elevado desempenho, como também é económico. Com a sua autonomia eléctrica, bastante confortável, este automóvel representa uma mobilidade responsável e orientada para o futuro. E, como se isso não bastasse, ainda tem um excelente design. «A visão da marca Volkswagen é a de fornecedora de mobilidade individual com emissões CO<sub>2</sub> neutras.

Neste caminho rumo à electromobilidade total, a solução Plug-in Hybrid é uma etapa que permite alcançar esse objectivo. Nesta nova geração, a autonomia do motor eléctrico do Passat GTE cumpre 55 km de acordo com o protocolo WLTP, ou seja, com base em condução real», explica fonte oficial da fabricante à Executive Digest. Sendo um plug in Hybrid, combina a disponibilidade de um motor a gasolina com um eléctrico, sendo por isso uma solução extremamente eco-



nómica, em especial em percursos mais urbanos. Ao mesmo tempo, com os 218 cv oferece um prazer de condução muito elevado.

Por outro lado, e no campo empresarial, o Passat GTE (Plug-in-Hybrid) está posicionado a um nível de tributação fiscal que garante uma eficiência de custos no âmbito da tributação autónoma e IVA. Aliás, com uma das maiores distâncias entre eixos do segmento, o espaço e conforto no interior fazem com que a gama Passat, o carro familiar mais vendido do mundo, se assuma como um dos expoentes máximos da tecnologia plug-in híbrida da Volkswagen.

Esta nova geração está muito mais digital e conectada, com os novos serviços de infotainment que tornam a vida a bordo mais fácil e prima pela optimização do tempo do condutor. «A conectividade das nossas viaturas é fundamental para a melhoria de serviços aos nossos clientes através das diferentes soluções planeadas no âmbito do We Services», acrescenta fonte oficial da fabricante.

Numa altura em que a Europa se prepara para um combate feroz contra as emissões de CO<sub>2</sub>, especialmente os que mais gastam – e que mais emitem dióxido de carbono por tabela –, o Passat GTE é um dos modelos mais importantes para este propósito.

Para a nova geração de veículos eléctricos, o Grupo Volkswagen desenvolveu uma plataforma nova e dedicada a este tipo de locomoção, denominada MEB (Modular Electric Toolkit). Na sua família ID, a nova plataforma MEB reflecte o investimento de milhares de milhões de euros por parte do grupo no sentido de construir uma plataforma revolucionária e eficiente. Será esta a plataforma para todos os veículos eléctricos de grupo, e mesmo fora do grupo existem marcas interessadas em adquirir esta tecnologia ao grupo Volkswagen.

«Trata-se de uma plataforma modular e por isso flexível, composta por vários módulos que permitem oferecer diversas autonomias diferentes e de longo

## PLUG-IN

Os automóveis híbridos do tipo plug-in são equipados com uma bateria muito maior que, tal como nos veículos eléctricos, tem de ser carregada através da ligação a uma fonte de energia externa – nos postos de carregamento de rua ou em casa. Esta bateria de maiores dimensões significa o mesmo que ter um depósito de combustível maior num automóvel convencional: permite uma maior autonomia em condução 100% eléctrica e pode diminuir significativamente o consumo de combustível. Na verdade, se não fizer viagens muito longas e carregar a bateria à noite, estará a conduzir quase sempre recorrendo apenas ao motor eléctrico.



A MEB TRATA-SE DE UMA PLATAFORMA FLEXÍVEL, COMPOSTA POR VÁRIOS MÓDULOS QUE PERMITEM OFERECER DIVERSAS AUTONOMIAS DIFERENTES E DE LONGO ALCANCE TORNANDO ASSIM A OFERTA MAIS ACESSÍVEL E ÁGIL

alcance tornando assim a oferta mais acessível e ágil. As próprias células de baterias permitem uma superior capacidade de carga e rapidez, com garantia de uma vida útil mais duradoura.

Trata-se de uma plataforma que assegura também uma máxima segurança», explica fonte oficial. Mas a plataforma MEB não tem apenas vantagens do ponto de vista de electromobidade. A posição das baterias (por baixo da habitáculo e longitudinalmente disposta) permite um baixo centro de gravidade, logo maior segurança de condução bem como a optimização do espaço útil a bordo de qualquer elemento da família ID. É o elemento fundamental para uma democratização da mobilidade eléctrica através da acessibilidade e do aumento considerável de autonomia. ●

Soluções ajustadas  
à sua empresa



Empresas

# Na frente com o seu negócio



Quer fazer um grande negócio a pensar no futuro? A Volkswagen dispõe de uma variada gama de automóveis e serviços que se adaptam às necessidades da sua empresa. O Passat Variant GTE é um Híbrido *Plug-in* que combina a performance de um motor a gasolina com a eficiência de um elétrico. Aproveite os benefícios fiscais associados à compra de um Híbrido e uma renda mensal mais acessível, com todos os serviços incluídos:

- Manutenção completa
- Sem entrada inicial/sem despesas
- Seguro de danos próprios
- Imposto Único de Circulação
- Inspeção Periódica Obrigatória

Consumo de combustível (combinado): 1,37 l/100km; Emissões de CO<sub>2</sub> (combinadas): 31 g/km; Consumo de eletricidade (combinado): 16,43 kWh/km. Valores sujeitos a alterações em função do equipamento opcional escolhido.